令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 事業報告書



令和5年3月

③ 南風原町商工会

南風原町商工会では、本町の地域資源を活用した特産品開発や町内事業者が製造および販売する既存商品について、日々変化する消費者ニーズに対応するためのブラッシュアップの助言を行い、南風原ブランドの周知と本町所在の小規模事業者の商品開発と販売展開力の向上を図ることを目的として「南風原町商品展開力強化支援事業」実施いたしました。

本事業は、「南風原町地域ブランド構築・展開プロジェクト」の後継事業として、南風原町からの支援を得て実施するもので、初年度事業では、既存の「はえばる良品」のブラッシュアップと南風原絣・花織のサブブランドGoーmaaiを中心に支援を行い、令和3年度に「はえばる良品」として認定した「TONPI」と、SDGsを意識した絣のハギレ等を活用したGoーmaaiブランドの小物類を東京都で開催されたギフトショーへ出展し県外販路開拓の支援を図りました。また、県内販路については、本会が毎年イオン南風原店において、開催している「ルンルンはえばるフェスタ」等で、南風原町の地域特産品の知名度の向上と販路拡大に取り組み、一定の効果が得られました。

結びに本事業の実施にあたり、参画事業者の方々や南風原町及び各専門家並びに関係機関のご支援とご指導によるものであり、厚く感謝申し上げますとともに、今後も「はえばる良品」を通して、南風原町ブランドの確立と本町商工業者の商品展開力の向上により、地域産業振興に取り組む所存であります。

令和5年3月吉日 南風原町商工会 会長 金城 宏孝

目次

| I. | 事業の概要 1 |
|---|---|
| 1. 2. | * 21* 1 * * * |
| II. | 事業計画内容4 |
| 1. 2. | |
| III. | 令和4年度事業実績報告6 |
| 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. IV. | 支援事業者課題抽出と内容7SNSへの投稿44ブランドプロモーション作成45セミナー開催概要46既存商品の検査件数59テスト販売71 |
| 1. 2. 3. 4. 5. | はえばる良品選定委員会 |
| 1. 2. VI. | 新聞掲載・ニュース放送 |

令和4年度 南風原町地域商品展開力強化支援事業

実績報告書

南風原町商工会

|. 事業の概要

1. 事業の目的

本町所在の中小・小規模事業者が、地域資源を活用して製造及び販売する商品を消費者ニーズに合った魅力ある商品のブラッシュアップに関する支援を行う。また、これらの商品の販路開拓を町内外の卸・小売業と連携して実施し、県内外への消費者への周知及び地域産品の売上拡大を目指します。

2. 事業の効果

本町には南風原町の野菜(カボチャやヘチマ)、果物(マンゴー、スターフルーツ)の農産物や伝統的工芸品(琉球絣・南風原花織)がある。他にも多くの既存地域産品があり、それらの商品と他の町内外の事業者の連携による新たな商品開発は、企業間連携によりそれぞれの事業者の得意分野を活かした魅力ある新商品開発が可能となる。

また企業間連携については、製造業、卸・小売業者に関わらず観光関連のサービス業 との連携も積極的に行うことにより、本県観光産業との相乗効果が期待できる。これ らの取り組みを推進することにより、南風原町の地域産品の商品展開力が強化拡充さ れることと、「はえばる良品」の質を上げることにより地域ブランドの向上が図れ る。

【組織】

●委託

南風原町

●受託

南風原町商工会 会 長 金城宏孝 南風原町商工会 事務局長 金城学 南風原町商工会 経営指導員 砂川順子 プロジェクトマネージャー 金城琴 サブマネージャー 西平淳子

① 南風原町商品展開力強化推進委員会

| No. | 氏 名 | 所属等 |
|-----|--------|-------------------------|
| 1 | 金城 宏孝 | (株) エクセル (商業) |
| 2 | 呉屋 政彦 | (株) うるま印刷 (工業) |
| 3 | 池村 博隆 | ものプラン沖縄(専門家) |
| 4 | 大湾 絵梨子 | ハッピーモア市場(食品) |
| 5 | 嘉数 義成 | レキオ(株)(非食品) |
| 6 | 前徳 貴博 | イオン琉球(株)(バイヤー) |
| 7 | 横山 周正 | (株) セブンイレブン沖縄 (バイヤー) |
| 8 | 金城 克彦 | 南風原町役場(行政) |
| 9 | 本永 学 | 沖縄県商工会連合会 |

【役割】本事業の方針の検討、提案の取りまとめ、意見交換

※9名で構成し、必要に応じて追加・オブザーバー参加の予定あり。

② 「はえばる良品」選定委員会

| No. | 氏 名 | 所属等 |
|-----|--------|---------------|
| 1 | 池村 博隆 | ものプランおきなわ |
| 2 | 金城 京一郎 | 松風苑 (食品) |
| 3 | 浦崎 佐紀子 | (株)リウボウ |
| 4 | 鈴木 修司 | ゆいまーる沖縄 (非食品) |
| 5 | 松本 仁志 | 南風原町役場 (行政) |

【役割】はえばる良品の選定に関する審議及び答申に関する事項、

南風原ブランド戦略の策定その他事業を推進するに必要な事項を執り行う。

※5名で構成し、必要に応じて外部アドバイザー追加・オブザーバーの参加予定あり。

③ ワーキング委員会(食品部門) 専門家:池村 博隆

| No. | 氏 名 | 所属等 |
|-----|-------|-------------|
| 1 | 石川 昇吾 | (株) 日新電器産業 |
| 2 | 大城 清美 | 大城野菜生産農園加工所 |
| 3 | 野原 和子 | のはらファーム |
| 4 | 知名 伸一 | (有)美ら卵養鶏場 |
| 5 | 玉木 順治 | 玉木製菓 |
| 6 | 金城 匠 | いもり屋 |

④ ワーキング委員会(非食品部門) 専門家:中村 美樹

| No. | 氏 名 | 所属等 |
|-----|--------|--------------|
| 1 | 知念 由紀 | 中村印刷(株) |
| 2 | 前田 美幸 | (株) 近代美術 |
| 3 | 安里 洋子 | 南風原町観光協会 |
| 4 | 大城 つや子 | 琉球絣事業協同組合 |
| 5 | 幸地 賢尚 | Yu-i FACTORY |
| 6 | 野原 瑠璃子 | のはらファーム |

【役割】南風原町の地域資源を活用した商品の開発を行う為、食品については農作物の6次化、非食品については、琉球絣、南風原花織を使った他企業との商品開発を行う。必要に応じて・オブザーバー参加予定あり。

||. 事業計画内容

1. 業務内容及び成果目標

| 業務内容 | 業務目標・成果 |
|---------------------|----------------------|
| (1) 既存商品の課題の抽出及び専門家 | 1. 商品改良相談数(延べ50件) |
| と連携し改良を行う。 | 2. 商品改良アイテム数 (5件) |
| | 3. 企業マッチング相談数 (10件) |
| | 4. 6次産業化商品開発・改良 |
| | 5. 製造工程診断 |
| (2) ブランド及び認定商品等の拡散に | 1. メディア等へのPR記事への掲載 |
| より販路に繋げる | (5回) |
| | 2. ブランドプロモーション作成 |
| (3) セミナーや検査による認定商品及 | 1. 品質向上セミナー (3回) |
| びブランドの価値の向上 | 2. 既存商品の検査件数(20件) |
| | |
| | |
| (4) 出展や商談、セミナーを通し商談 | 1. 販路開拓セミナー (2回) |
| 契約を目指す | 2. テスト販売 (5回) |
| | 3. 商談数(10件) |
| (5) 有識者により選定会を開催し、ブ | 1. 「はえばる良品」認定・更新件数 5 |
| ランド認定を行う | 件 |
| | |

2. 令和4年度実施スケジュール

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10 月 | 11月 | 12 月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------------------|----|----|----|------|-----|---------|----------|-----|----------|
| 商品展開力強化支 援推進委員会 | 0 | | | | | | | | 0 |
| ワーキング委員会 (食品) | | 0 | | | | | | | |
| ワーキング委員会 (非食品) | | | 0 | | | | | | |
| セミナー | | | 1回 | 3 回 | | | | | |
| はえばる良品募集 | | | | | | | | | |
| はえばる良品 選定委員会 | | | | | 0 | | 0 | | |
| はえばる良品 記者発表 | | | | | | | | | 0 |
| 県内・外出展 | | | | | 1回 | 1回 | 1回 | 3 回 | |
| プロモーション 制作 | | | | | | | - | | |
| はえばる良品PR | | | | | | | | | |
| 情報発信 | | | | | | | | | - |
| 報告書 | | | | | | | | | |

Ⅲ. 令和4年度事業実績報告

1. 業務目標・及び業務成果

| 業務内容 | 業務目標 | 業務成果 |
|--------------|------------------|--------------|
| (1) 既存商品の課題の | 1. 商品改良相談数(延べ50 | 1. 延べ47件 |
| 抽出及び専門家と連携し | 件) | 2. 3件 |
| 改良を行う。 | 2. 商品改良アイテム数(5件) | 3. 3件 |
| | 3. 企業マッチング相談数 | 4.0件 |
| | (10件) | 5.0件 |
| | 4. 6次産業化商品開発・改良 | |
| | 5. 製造工程診断 | |
| | | |
| (2) ブランド及び認定 | 1. メディア等へのPR記事への | 1. 10回 |
| 商品等の拡散により販路 | 掲載 (5回) | 2. 南風原 PV 作成 |
| に繋げる | 2. ブランドプロモーション作成 | 及び各事業者 PV |
| | | 作成 |
| (3) セミナーや検査に | 1. 品質向上セミナー(3回) | 1. 3回 |
| よる認定商品及びブラン | 2. 既存商品の検査件数 | 2. 11件 |
| ドの価値の向上 | (20件) | |
| | | |
| | | |
| (4) 出展や商談、セミ | 1. 販路開拓セミナー(2回) | 1. 1回 |
| ナーを通し商談契約を目 | 2. テスト販売 (5回) | 2. 5回 |
| 指す | 3. 商談数 (10件) | 3. 234件 |
| | | |
| | | |
| (5) 有識者により選定 | 1. 「はえばる良品」認定・更新 | 1. 9件 |
| 会を開催し、ブランド認 | (件数5件) | |
| 定を行う | | |
| | | |

2. 支援事業者課題抽出と内容

支援対象事業者:12者

面談による課題抽出後の支援対象事業者:7者

| No. | 事業者名 | 支援区分 | | |
|-----|--------------|--------------|--|--|
| 1) | (株)日新電器産業 | パッケージ改良、販路開拓 | | |
| 2 | 大城野菜生産農園加工所 | パッケージ改良 | | |
| 3 | のはらファーム(非食品) | 新商品開発 | | |
| 4 | のはらファーム(食品) | 販路開拓 | | |
| (5) | 南風原町観光協会 | 新商品開発 | | |
| 6 | 琉球絣事業協同組合 | 新商品開発、販路開拓 | | |
| 7 | いもり屋 | 販路開拓 | | |

支援対象事業者の選定について

商工会において、「はえばる良品」等の商品開発及び販路開拓で、従前から重点的に 支援を行っている12事業者を本事業の対象事業者と位置付け、さらに効果的な支援 を行うために面談にて7者を選定した。

【(株)日新電器産業】

●近代美術がペルソナを設定し、TONPI のパッケージ提案を行った。

| 事業所名 | 日新電器産業×近代美術 | | 連絡先 | | | | |
|----------------|---------------------------------------|-----|----------|-------------|-------|--|--|
| 相談者名 | (日新) 石川氏新垣氏(近代) 前田 | | 氏 | 役職等 | 従業員 | | |
| 実施年月日 | 令和4年10月3日 | 時間 | 11:00 | ~ | 12:30 | | |
| 支援内容 | ワーキングシートの聞き取り | | | | | | |
| | 委員会で提出してもらったワーキン | グシー | トをまとめて、ヲ | 友援できる事 | 事の集約 | | |
| | 【日新×近代】 | | | | | | |
| | ・※ペルソナを設定する。(※説明 | あり) | | | | | |
| | ⇒近代美術がモデル等を設定し仮 | 説を立 | て、進行していく | > | | | |
| | ・TONPI 定番化したい、お土産思考 | が今は | 強いが、おやつ感 | 覚やおみや | げの立ち | | |
| | 位置+通常のおやつや健康食品とし | ても県 | 内外に広めたい。 | | | | |
| | 【TONPI 問題】 | | | | | | |
| | ・豚の皮を使用しているので、県外の人にはゲテモノ扱いされる。 | | | | | | |
| | ・県外バイヤーからは、豚の匂いがするといわれた。 | | | | | | |
| | ・中日ドラゴンズとのコラボは300パック売れたが、それもゲテモノ扱いな意 | | | | | | |
| | 見多数あり。 | | | | | | |
| | →ペルソナ診断後、どのような味が | 合うの | か、決定する。 | | | | |
| - A | ・TONPI は細かい粒子じゃないと味がのらない。黒糖とカカオは試験済み。 | | | | | | |
| 詳細 | ・今ある商品の中では、塩七割、スパイシー1.5割、スモーク1.5割で売れ | | | | | | |
| | ている。 | | | | | | |
| | ・SNSはそこまで活発には動いていない。 | | | | | | |
| | ・TONPIを加工前に液をつけて味付けするのは、機械の構造上むずかしい。 | | | | | | |
| | 【近代より指摘事項】 | | | | | | |
| | ⇒自社 EC サイトの商品画像にもパッケージの裏面画像を入れた方が良い。 | | | | | | |
| | WI SOO | | | | | | |
| | # 1,000 mm | | | | | | |
| | D-HAMB | | | | | | |
| | 近代 | | | | | | |
| | ・近代美術のうまみはどこか、、、。 | | | | | | |
| ⇒ペルソナ診断代、パッケージ | | | | | | | |
| | ・見積りをみて南風原商工会でできる費用検討 | | | | | | |

ペルソナ (persona) とは

サービス・商品の典型的なユーザー像のことで、マーケティングにおいて活用される概念です。

実際にその人物が実在しているかのように、年齢、性別、居住地、職業、役職、 年収、趣味、特技、価値観、家族構成、生い立ち、休日の過ごし方、ライフスタ イル……などリアリティのある詳細な情報を設定していきます。

ちなみに、マーケティング関連の用語の中に、ペルソナと似た言葉として「ターゲット」というものがあります。実は、混同してしまっているという方も多いのではないでしょうか。

商品・サービスのユーザー像を考えるという点ではターゲットもペルソナも同じですが、人物像の設定をどれだけ深くするかが異なります。「ターゲット」よりも「ペルソナ」の方が、より深く詳細に人物像を設定するのです。

ターゲット

ペルソナ

- ·20~ 30代
- 女性
- 主婦
- 料理好き
- 山田花子
- · 28歳
- 女性
- ・専業主婦
- ・都内に住む
- ・夫、長女(5歳)、次女(3歳)、の4人家族
- ・料理、カフェめぐり、ランチが趣味
- ・Instagramで料理計のアカウントを日頃チェックしている
- ・自身もレシピブログを開設している
- ・友人とのやり取りではLINE、FACEBOOKを使う事が多い

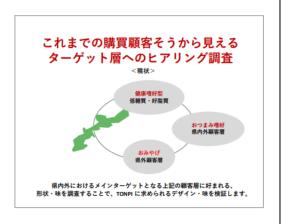
| 事業所名 | 日新電器産業×近代美術 | | 連絡先 | | |
|-------|---|--|---|---|---------------------------------|
| 相談者名 | (日新) 石川氏新垣氏(近代) 前日 | | 田氏 | 役職等 | 従業員 |
| 実施年月日 | 令和4年11月29日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | ペルソナ今後の流れについて | | | | |
| 詳細 | 見積りと照らし合わせながら、日常た。 ペルソナ (モデル: 仮説) ⇒テス SNS 検証⇒仮説による結果を報生。 上記の流れで日新と近美と商工会 【スケジュール】 12月モニター (モデル: 仮説を記る試験を行う) ⇒1月企画決定:果報告 【モデル世代】 ジムを性で売れると男性にも売れるを表す。 モデルへの質問予定項目 ・ がると男性に敏感なアクティブない。 ・ 女性に敏感なアクージと味の印象を聞きたい。 ・ 女性に敏感なアレーバー・塩が安定して購買にいい。 ・ な性で変して財産があるのでが、 ・ でないの香辛料を試したが、 ・ があるか 【近代美術案】 テストパッケージは通常の量よりのテスト販売では、通常量よ | トで、設⇒(2)頃、聞い、良ス・小試(概)定2~(0)向(き)。 いいパーさい はっかい デーキー・3をいい シーサ | は理解し、了 か1月中 ト→ 2週 の代女性 のる為 い。 かかいかいの があいいがの があいいが手に でイズの でイズの が手に | パッケージ すった。 がった。 がったった。 かった。 がった。 | 含む)⇒ モデン ルに 末結 に良い物 |

| 事業所名 | 日新電器産業×近代美 | 色術 | 連絡先 | | |
|-------|---|--|---|--|-------------|
| 相談者名 | (日新)新垣氏(近代)育 | 前田氏 | | 役職等 | 従業員 |
| 実施年月日 | 令和4年12月26日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | ペルソナフィードバック | | | | |
| 詳細 | 【ペルソナのフィードバックスのペルソナを行った約1000000000000000000000000000000000000 | き いくの レットを 一 Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y | ので、手になった。 で、手にいる。 で、いかのので、 で、いかのので、 で、いかので、 で、いかので、 で、いかので、 で、していかので、 で、していかので、 で、していかので、 で、していかので、 で、していかので、 で、していかのので、 で、しているので、 で、しているので、 で、しているので、 で、これで、 で、 で、 で、 で、 で、 で、 で、 で、 で、 | りにくい。 た。 40 円) よ アプト スト く く で プラシスト く で え く く く り に う し く く り く く く く く く く く く く く く く く く く | り高価でどれています。 |

近代美術からのフィードバック

①今回の新商品開発テーマ

南風原町の 食品を使用した商品開発 既存商品:TONPI 形状 味 「パッケージ」 「新フレーバー」 県内外ともに当該商品ターゲットの 嗜好性と合うフレーバー 県内外ともに幅広い世代の 嗜好性に合わせたデザイン



現在の商品の味・デザインをターゲット顧客層へインタビューすることで、新たなTONPI新フレーバー・形状を探り販売テストを行います。

②ターゲット選定・ヒアリング形式

課題共有

- TONPI素材の確認これまでの顧客層購買者の感想顧客開拓の予測
- 日新フーズ様よりこれまで の商品開発経緯の確認
 顧客層の感想と要望
 試作についての可能な範囲
 今のが死民開と期待する ターゲット層
 ターゲットの照合

ターゲット決定

- ・健康志向の高い女性 ・県外都心在住者 ・料理アレンジ可能 ・子どもの健康志向重視

- 低糖質と高タンパク質の嗜 好性が高い健康志向型の女 性
- 性
 ・情報アンテナの高く安値で
 なく質基準の高い25歳~
 40歳を選定
 ・商品のアレンジ(レシビ)
 の検証ができる女性

モニタリング

- ターゲット3名への デプスインタビュー各共通項目の確認フリー感想

- マーケター調査会社からの モニター紹介調整
 1名1.5hx 354 (ZOOM)
 3名合同産談会
 現在販売中のTONP13種を 事前に提出・当日も食しな がらの回答を行う

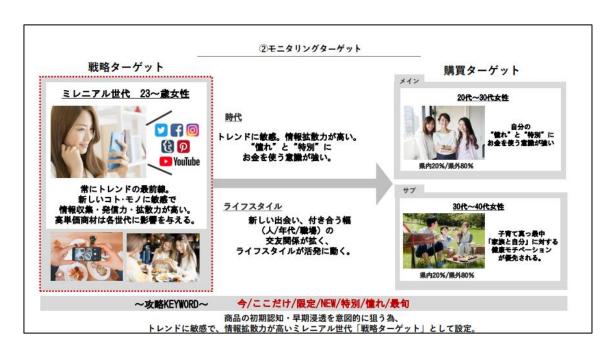
結果検証

- モニターヒアリングからの のトレンドキーワードの抽 出 (パッケージ・味に関す るもの) 買い方・購買意識する場所
 販路

デザイン提案

- ・新フレーバー・新バッケージの作成・テスト販売の決定
- 結果検証からのパッケージ・味覚の提案
 販路の合わせたパッケージ・サイズ・量感
 販売の見せ方(店舗・通販)

課題を抽出し、ターゲットを明確におこない今後のターゲットとなりえるアンテナ・発信力の高いモニターヘヒアリングすることにより、 より精度の高い商品の見せ方の発見、改善施策を明確にしていきます。



| | 31 | ンタビュー進行 | | | | |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------|---------------------|------------|--|
| | 下記①~④の設問についての印象が | から理由まで深堀りする定性調査を | 行いました。 | | | |
| ■デプスインタビュー | 記録 A | В | | С | 2022/12/26 | |
| 属性 | 東京都 35歳 ワタナベ様 子育て2名 ジム1回・お取り寄せ好き | 京都都 34歳 ナカヤマ様 ジム3 − 4 回→5kmウォーキング | | B 29歳 フク: 回ランニング | | |
| インタビュー日時 | ZOOM:2022年12月26日 15:30~17:00 | ZOOM: 2022年12月27日 10:30~12:00 | ZOOM: 2022 | 年12月26日 14:3 | 0~16:00 | |
| 対象商品 | 旨塩 スパイシー スモーク | 旨塩 スパイシー スモーク | 旨塩 | スパイシー | スモーク | |
| | ②味・類 | 順似商品について | | | | |
| | ③食べ方に | ついて(1)印象 | | | | |
| | ④食べ方について(2)レシピ | | | | | |
| 買い場・販路などフリー回答 | | | | | | |

共通設問から下記キーワードが抽出されました。

①パッケージ・ネーミングについて

低糖質・高たんぱくのイメージは◎。 外国産(アジア)のイメージがあり、沖縄産・女性でも安心なイメージがほしい。 初回では試しにくい量感。一度食べたらこの量感に価格は納得する。

②味・類似商品について

中身のサイズが◎ポリポリとした歯ごたえが好き。 塩味に強さが欲しい(1位:塩 2位スパイシー 3位スモーク)

③食べ方について(1)印象・商品に合うもの(お酒・シーン)

タンパクで歯ごたえがあるので、空腹時たジムやスポーツ前・後に食べやすい。 アールが合う・チューハイ高々ンパクで歯ごたゞだち

④食べ方について(2)使い方・レシピ 結構な固さなので、使い方の注意事項を示してほしい。ある程度水分を吸わせて使用した方がいい。 サラダ、カレー、タコライスに細かく砕いてふりかける。

⑤買い場・販路などフリー回答

成城石井やKALDIで購入するイメージ(食べたら品質的にいいことがわかる) 通販だと、沖縄感や地元の名産(塩やシークァーサーなど)女性に嬉しい表記があるといい。

5仮説・デザイン提案

共通設問から下記キーワードが抽出されました。

買い場・販路をイメージしたデザイン

新フレーバー: 沖縄の有名な塩とシークァーサー

高品質志向型の商品 成城石井やKALDIで購入するイメージ(食べたら品質的にいいことがわかる) 通販だと、沖縄感や地元の名産(塩やシークァーサーなど)女性に嬉しい表記があるといい。

パッケージ表示

低糖質・高たんぱくのイメージはそのままに沖縄産・女性でも安心したできるデザインへ 初回では試しにくい量感の為各種の少量サイズをつくり、3種アソート購入への誘導を行いリピーター獲得を狙う。

高タンパクで歯ごたえがある「ポリポリ」触感の表現。 空腹時たジムやスポーツ前・後との相性をイメージしたデザイン。

結構な固さなので、使い方の注意事項を示す(注意書き) ※サラダ、カレー、タコライスに砕いてふりかける提案とともに、「ちゃんと砕いて使用しある程度水分を吸わせて使用してください。大きめに砕くと、口内を傷つける恐れがあります」など。

Aパターン

A オーガニック感

TONPIが「無添加、高たんぱく、糖質ゼロ」の体 に良いイメージを訴求するため、既存商品のよ うに背景にクラフト紙を使い、無印良品のような 「オーガニック感」を出しました。

さらにイメージ画像を配置することで、TONPI がどのような商品かを認識させ、購買につなが るようにしました。



Bパターン

B 高級感

TONPIが「無添加、高たんぱく、糖質ゼロ」の体に良いイメージを訴求するため、スーパーフードのような「高級感」を出しました。

さらに訴求ポイントの部分をアルミ素材のシル バーを活かして、金属感のある印刷にすること で、店頭でのインパクトを出しています。



Cパターン

c ほんわか感

TONPIが「無添加、高たんぱく、糖質ゼロ」の体に良いイメージとご当地商品を訴求するため、 手書き文字で「ほんわか感」を出しました。

さらにイメージ画像を配置することで、TONPIがどのような商品かを認識させるとともに、ぶたさんがオススメしているイメージでコミカルさを演出しています。



【ペルソナを終えて】

近代美術よりペルソナを終えて、仮説とデザイン提案の報告を受けた。

今年度はデザイン案のみとし、商品開発は来年度以降に持ち越したいと日新からの希望もあり、商品開発及びパッケージデザイン変更等は次年度以降に持ち越しとした。

●販路開拓の為、東京ギフトショーへ出展

| 事業所名 | 日新電器産業 | 連絡先 | | |
|-------|--|---|---|---|
| 相談者名 | (日新)石川氏、新垣. | 氏 | 役職等 | 従業員 |
| 実施年月日 | 令和 4 年 11 月 29 日 | | | |
| 支援内容 | ギフトショー出展について ビジタ | ネスガイド社来 | で間氏との打 | 「ち合わせ |
| 詳細 | ビジネスガイド社の来間様が別の仕事で来 策の為、事前打ち合わせを行った。 参加者:ビジネスガイド社 来間氏、かす 日新 石川氏・新垣氏商工会 砂・来場者はカードで振り分けされている為る。 ・ブースを含めてパッと見で商品を売りたかる方が良い。 ・ギフトショー主催の商談会(ビジネスマので、そちらに参加した方が良い。 【商談会ピックアップ企業】 食品バイヤー全般、五味商店さん等・ホテルは新橋がおすすめ・今回1F4ホールが『アクティブデザインル・6ホールも不随するインテリア等のエ・今回出展エリアのブースの場所はビジネ所を依頼した。 ・配送=近鉄コスモス(ヤマトでも対応可能工会社=さくらインターナショナル 什器リースのカタログが後日、配送される・火を使う事はないが、クロスは防炎加工・バックスペースがブースの後ろにあるが | り組合 大城理事 川氏、金城 、VIPを首にかけ いのか、OEM等事 ッチング in ギフ フトファなので、 がファイド社が、バラシのの物が望ましい。 | 手長、 ている方には、 業に特化した。 トショー)が身 ア』のエリアがらいた方がよい かる。 2 面が取り際に長蛇の列 でレンタル品を | 声掛けをす いのかがわ 期間内である ごが、 5 ホー 。 れそうな場 になる。) |

| 事業所名 | 日新電器産業 | | 連絡先 | | |
|-------|--|---|---|--|--|
| 相談者名 | 新垣氏 | 新垣氏 | | | 従業員 |
| 実施年月日 | 令和 4 年 12 月 13 日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | ギフトショー出展品について | パパラキ | で中村様との打ち | 合わせ | |
| 詳細 | ギフトショーの出展品について・TONPI は個包装にして、3種となりそう。 個包装の容量等は今からきぬて個包装にする予定。名刺交換の手がかかる。 ・個包装に置がいまななか、 ・がいかかいの出張をといいまなが、 ・がいかのは、カタロが、 ・がいかのは、カタロが、 ・がいかい。・動画者】 ・TONPI の3種類(塩、スパスを、いま食は、パッケージ詰めにする。 ・試食は、パッケージ詰めにする。 ・試食は、パッケージ詰めにする。 ・試食は、パッケージ詰めにする。 ・試食は、パッケージ詰めにする。 ・試食は、パッケージ詰めにする。 ・試食は、パッケージ詰めにする。 | 類 5 が 4 定 T T T T T T T T T T T T T T T T T T | 0名分×3日分 E着できる機械は に思うので、提びで、現立のでで、提びでは、 を設置しなけっった はまだ置しなけっった 、経験値を踏り、 ないで、 ないで、 ないで、 ないで、 ないで、 ないで、 ないで、 ないで | まあるので、そ また人へで、 ないのでなかっ ではならなかっ ではない。 ままいででは、 ではない。 | れを 使用 を を を を を な お が 、 を 検 お お し し し し し し し し し し し し し し し し し |

| 事業所名 | 日新電器産業 | | 連絡先 | | |
|-------|---|---|--|---|---------------------------------|
| 相談者名 | 新垣氏 | .13 | | 役職等 | 従業員 |
| 実施年月日 | 令和 4 年 12 月 22 日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | ギフトショー出展品につ | いて | ブース変更 | | |
| 詳細 | ギフトショーのブリンタ で 1 2月13日の打と衛 ま 2月13日の打と衛 ま 2月13日の打と衛 ま 2月13日の打との で 2月10日の で 3日の後 で 3日の で 3日ので 3日の | せに、 ん 整るい事 説 き 分でな試 が の余紙。 明 7 だけっき そ 結裕コーし 0 け | TONPI を個名 こ。 をする場合は が場で開けるの 果、い JONPI が と | 回装で営業で シンク OK。 ベは OK。 ベキを 2 へ ここここここここここここここここここここここここここここここここここ | 要とな でた。 入 か協議が 箱が20 |

| 事業所名 | 日新電器産業 | | 連絡先 | | |
|-------|---|---------------|---------|---------|---------------|
| 相談者名 | (日新) 新垣氏× (ハ | ゜゚゚゙゙ゕ゜゚ヺ゙キ゛) | 中村氏 | 役職等 | 従業員 |
| 実施年月日 | 令和 4 年 12 月 26 日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | ギフトショー出展品につい | ハてっ | ブース変更 | | |
| 詳細 | 22日に相談があった、シンク合わせを行った。 シンクの追加は問題ないとの事概算:25~30箱 試食は小さい紙コップにTON ※試食イメージ | 「だが、持 | っていく箱の量 | が増えることに | こなった。 |
| | 【懸念点】 ・紙コップに入れるスペースを | 考えない | といけない。 | | |
| | ・ギフトショーが用意したバッ | クスペー | スが、共有の為 | 、他の業者と認 | 嚢り合いなが |
| | ら、使用しなければならない。 | | | | |
| | ・バックスペースが遠い場合、 | 在庫をと | る為にお客様を | 待たせないよう | うにしないと |
| | いけない。 | | | | |
| | 【考えられる対策】 | | | | |
| | クリアな筒状で見せるディス | プレイに | する等の工夫が | 必要だが、予算 | 草を調整しな |
| | ければならない。 | | | | |

【大城野菜生産農園加工所】

●やさいせんべいシリーズのギフトセットBOXを新たに制作した。

| 事業所名 | 大城野菜生産加工所連絡先 | | | | |
|-------|--|---|-------|--|---|
| 相談者名 | 大城清美 | 大城清美氏 | | | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和4年11月28日 | 時間 | 13:50 | ~ | 14:50 |
| 支援内容 | はえばる良品応募につい | て | | | |
| 詳 細 | ・どれをはえばています。 現在販売ははないで容量の 良品に、 でででででででででででででででででででででででででででででででででででで | ら。変)のみ⇒清場テーくシいで、カーテ美・ラーにーかい、 トき・ラーにーかい 円、バー出・販・ラム清メーなズ? | ん、 た | かせんべいを かのか? (コマーズ 20%、 (ペース しし、) → で変わるのか、 / | = ラ 30 g ハ 1 k 190+ 納 い? (ケ ー ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ |

| | T | —— | | <u> </u> | |
|-------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------|------|
| 事業所名 | 大城野菜生産加工所×パパ | | | | |
| 相談者名 | 大城清美氏 | | | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和5年1月17日 | 時間 | 14時 | ~ | 15時 |
| 支援内容 | 大城野菜×パパラギ せん | べいシ | リーズ ギフ | トBOX につ | ついて |
| 支援内容 | 大城野菜×パパラギ せんか カボチャせんべいとニラせんした。 カボチャとニラの各3袋ずし、BOX に合わせた巻紙をハカボチャとニラせんべいを終スタグラムを掲載して、せん | んべいの つ入る。 ペパラキ 紹介した んべい。 | のギフト BOX ような BOX を ドがデザイン た、紹介文書 | をパパラキ パパラギか した。 も大城野菜 | ドに依頼 |
| 詳細 | Den departs | Hadard Hadard | AMBIGNORUS IN TOTAL OF THE PARTY OF THE PART | ORAC. | |

●イオン南風原の『じものの日』に出展

| 事業所名 | 大城野菜生産加工所 | | 連絡先 | | |
|-------|---|----------------|-------|-------------|-------|
| 相談者名 | 大城清美氏 | | | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和4年12月15日 | 時間 | 10:00 | ~ | 17:00 |
| 支援内容 | 12/15 じものの日出展対応 | | | | |
| 詳細 | 12/15 (木) イオンじものの日対応 「新商品であるニラせんべいのテ望んでください。」とお願いした 試食販売ができない為、ポップと の対話で反応を感じてほしい。 ⇒結果、ニラせんべい 30 袋中 15 大城さん「客足が思うほど多くなじとなった」 売上金額 ¥20,700 | スト販・ 薬列で 袋販売 知 | 目立たせて | て、お客で]) | さんと |

| 事業所名 | のはらファーム(非食品 |) | 連絡先 | | |
|-------|---|---|--|---|--|
| 相談者名 | 野原 瑠理子 | | | 役職等 | 家族従業員 |
| 実施年月日 | 令和4年11月21日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | 専門家の意見を踏まえ、ワー | ークショ | ョップの開 | 催後の反 | 応 |
| 詳 | 【瑠理子さんの想い】 ハーブの力をお客様と共有したい。 【専門家相談】 よろず支援 池村さ・9万円の蒸留機を購入(1回で600条場使用しないウッドデッキでワーク・シのはらファーム開業15年目の土台・シ新旧の蒸留機の違いを動画で残して・コンテンツになるため。・ハーブの原料はのはらファーム内にを使いアロマクリーム、ハーブミスト・シワークショップでファンを増やして・シークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増やして・サークショップでファンを増を何回か・ローゼル、ハイビスカス、バタフラー・アロマクリームはもうできている。シワークショップと並行で生徒の反応・ルの商品化をする。グァバなども使用・マンゴー農園では認知度はあると思ても良いが、販売先も考慮しなければに試用してみて、お客様に購入してもら予備情報オキネシア×流大『琉大精油』を開発している。https://www.okinesia.com/SHOP/ZAEOのたけではいます。 | 0 かをお あ、、か フとしィ をす予うなうの 1 か こ ハ ロ 道っ ーっ 栽 ー て と。で なのプしと。 ーマ にた 4 く 培、 ア 良、、い。 | を野で、アイスをあります。では、アイテンでは、アイテンでは、アイテンでは、アイカットがアイカットのでは、アイカットのでは、アイカットのでは、アイカットのでは、アイカットのでは、アイカットのでは、アイカット | ム事乗 加 ク プ に グ ワ 事 一 、 り り ででを た が ョ る る ム さ 周 、 一 で 使 の か か で で か か か で で か か か が っ た で か か か い か か か か か か か か か か か か か か か | ことは良い事。 いを楽しむ一つの メ後、収穫した物 いで作る。 引知すずなので、 う。 バモットを使用し くト、アロマオイ |

| Г | | | 1 | 1 | | |
|-------|------------|---|--------|--|--|-----------------------------------|
| 事業所名 | のはらファーム(| (非食品) |) | 連絡先 | | |
| 相談者名 | 野原 | 瑠理子氏 | £ | | 役職等 | 家族従業員 |
| 実施年月日 | 令和4年11月18 | 日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | 専門家の意見を踏まれ | え、ワー | ークショ | ョップの開 | 催後の反 | 応 |
| | | え、ワー 、SNS 等0 、SNS 等0 、3時~1 ・ファン・ファン・ファン・ファン・ファン・ファン・ファン・ファン・ファン・ファン | - クショウ | g、ローズ化 Pっている認知 1月8日に投 i 直段を落時間が 定。 っていない為、 | を加人数は 都水 1 0 0 r 和をインスタ 稿)、参加ノ ても利益はしま かかってしま | n l グラムでひろげ 、数が少なかっ dる。 ミって、30分程 |
| | | | | | | |

【のはらファーム(食品)】

| 事業所名 | のはらファーム (非食品) 連絡先 | | | | |
|-------|---|-------------------|----------------------|------------|-------|
| 相談者名 | 野原瑠璃子氏 | | | 役職等 | |
| 実施年月日 | 令和 4 年 12 月 15 日 | 時間 | 11:00 | ~ | 17:00 |
| 支援内容 | じものの日出展 | | | | |
| 詳細 | 12/15 (木) のイオンじものの日と ・商品アイテム3つで販売(①マンゴージュース③マンゴージュー ・季節もののマンゴーでも加工品 感してほしい。 ⇒購入客にショップカードを渡す 売上金額¥10,960 (売上明細添付あり) | ンゴー ス3本 なら冬 | のコンフ 入りセッ 場でも販 | ト) 売できる | 事を実 |

| 事業所名 | のはらファーム | | 連絡先 | | | |
|-------|-------------------------------|----|-----|-----|--|--|
| 相談者名 | 野原和于 | 产氏 | | 役職等 | | |
| 実施年月日 | 令和4年11月16日 | 時間 | | ~ | | |
| 支援内容 | ハッピーモアへ販路開拓 | i | | | | |
| | 10月4日のハッピーモアとの商談会で、マンゴージュースを卸 | | | | | |
| | す事となった。 | | | | | |
| | 通常は箱売りで行っているが、ハッピーモアにはばら売りで行っ | | | | | |

囲吊は相定りで行っているか、ハッヒーモノにははら定りで行っ ている。

今回は常温の陳列棚においてあるが、ゆくゆくは冷蔵で陳列される予定となっている。



詳 細



【南風原町観光協会】

●南風原のお土産を作りたいと考えている。

アニメツーリズム協会より、スターフルーツで『フレーバーティー』を開発する話が 上がっている。スターフルーツの生菌検査まで行ったが、金額面で難航している。 方向性を精査して来年度も支援対象としたい。

| 事業所名 | 南風原町観光協会 連絡先 | | 連絡先 | | | | |
|-------|--|--|---|-------------------------------------|--------------------|--|--|
| 相談者名 | 安里 洋子氏 | | 役職等 | 事務局長 | | | |
| 実施年月日 | 令和 4 年 10 月 20 日 | 時間 | | ~ | | | |
| 支援区分 | 巡回 | 支援内容区分 | | 商品開発 | | | |
| 支援内容 | ウルトラシリーズ×スタ・ | ウルトラシリーズ×スターフルーツ | | | | | |
| 詳細 | 打ち合わせ参加者 ・ (株) 円谷プロ 古池様 ・ アニメツーリズム 中川村・ ・ 観光協会 5名 (三役、 を | 安て、「菌為し金爛る重里使行検、そや整予類局用」を査はう企で定(長し、にえ。画き。左 | た、アロマティスターフルーツ 提出し、加工所 ばる良品という はアニメツーリ ると良い。 から、美ら星、 | /を3種採り 所へ発送。 う立ち位置・ リズムが出り | 取 やふるさと 資する。 | | |

美ら星 検査結果

分析試験報告書

コード 1065

依 頼 者

南風原町商工会 様

検 体 名

スターフルーツ①(美ら星)

検 査 日

2022年10月24日

No. 8022100147-1 作成年月日 2022年10月26日

◎ クロックワーク

社団法人 沖縄県食品衛生協会全軍/ク株 日本防菌防衛学会会員 株式会社クロックワーク 沖縄県那覇市牧志2-19-10 松善シック会 TEL096(941)3929 FAX098(941)数3002 社

上記検体について各種検査を実施した結果は下記のとおりです。

| 検査日 | 検体名 | コード | 検査項目 | 結果 | 方法 |
|-------------|---------------|----------------------|---------------|------------------------------------|--|
| 2022年10月24日 | スターフルーツ①(美ら星) | A0001000 A0002002 | 一般生舊数 大腸菌群 | 1.0×10 ⁴ /g (-)/0.2g | 標準寒天培地混取培養 (食品衛生検査指針準拠) デソキシコレート地地重取培養 (食品衛生検査指針単施) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

試験責任者

额

础出

(-):「陰性」 (+):「陽性」 以上

○本分析結果は、提出された試料に関するものであり、試料の母集団の属性について証明するものではありません。○弊社は当判定結果に限り責任を負うものであり、分析結果の取り扱い或いは分析結果によって生じる問題について関与するものではありません。

@20₂27-2

マライ 検査結果

分析試験報告書

コード 1065

依 頼 者

南風原町商工会 様

スターフルーツ(2)(マライ)

検 査 日

2022年10月24日

No. 8022100147-2 作成年月日 2022年10月26日

(1) クロックワーク

社団法人 沖縄県食品衛生協会金<mark>家 ク抹</mark> 日本防蔥防機学会会員 株式会社クロックワーク 沖縄県那覇市牧志2-19-10 松養 TEL098(941)3929 FAX098(941)あ300~社

上記検体について各種検査を実施した結果は下記のとおりです。

| 検査日 | 検体名 | コード | 検査項目 | 結果 | 方法 |
|------------|----------------|----------------------|-----------|------------------------------------|--|
| 022年10月24日 | スターフルーツ(②(マライ) | A0001000 A0002002 | 一般生菌数大腸菌群 | 1.6×10 ⁴ /g (-)/0.2g | 標準寒天培地混釈培養 (食品餐生検査指針準拠) デソキシコレート地地超駅培養 (食品衛生検査指針準拠) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

試験責任者



(-):「陰性」 (+):「陽性」 以上

◇本分析結果は、提出された試料に関するものであり、試料の母集団の属性について証明するものではありません。 ◆弊社は当判定結果に限り責任を負うものであり、分析結果の取り扱い或いは分析結果によって生じる問題について 関与するものではありません。

南星 検査結果

分析試験報告書

コード 1065

依 類 者

南風原町商工会 様

検 体 名

スターフルーツ③(南星)

検 査 日

2022年10月24日

No. 8022100147-3 作成年月日 2022年10月26日

ジクロックワーク

社団法人 沖縄県食品衛生協会会家/ク株 日本防菌防微学会会員 地子会計クロックワーク 株式会社クロックワーク

沖縄県那覇市牧志2-19-10 松善 75-15-TEL098(941)3929 FAX098(941)3930

上記検体について各種検査を実施した結果は下記のとおりです。

| 検査日 | 検体名 | コード | 検査項目 | 結果 | 方法 |
|------------|--------------|----------------------|-------|------------------------------------|--|
| 022年10月24日 | スターフルーツ③(南星) | A0001000 A0002002 | 一般生菌数 | 5.6×10 ³ /g (-)/0.2g | 標準寒天培地混釈培養 (食品衛生検査指針準拠) デソキシコレート培地混釈培養 (食品衛生検査指針準拠) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | 11 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

試驗責任者

承認



(-) : 「陰性」 (+) : 「陽性」

以上

◇本分析結果は、提出された試料に関するものであり、試料の母集団の属性について証明するものではありません。

◇弊社は当判定結果に限り責任を負うものであり、分析結果の取り扱い或いは分析結果によって生じる問題について関与するものではありません。

@2D>27-2

| 事業所名 | 南風原町観光協会 | 南風原町観光協会 連絡先 | | | | |
|-------|--|---|--|---|--|--|
| 相談者名 | 観光協会諸見里会長、安 | 里氏IT | 通信高橋氏 | 役職等 | 代表者 | |
| 実施年月日 | 令和 4 年 12 月 28 日 | 時間 | 16:00 | ~ | 16:30 | |
| 支援区分 | 窓口 | 支援 | 受内容区分 | 販 | 路 | |
| 支援内容 | スターフルーツの試作作成 | ーフルーツの試作作成について | | | | |
| 詳細 | スターフルーツの試作制作 うかの打ち合わせを行った。 【参加メンバー】 観光協会:諸見里会長、高 商工会:金城事務局長、砂 10月20日にアーティーンのフレー・フェーンで、 お話がある事となった。 アニメッー まずは試作品で何点か作る。 するので、監修費を60万 | 。 橋川 リつ提た 方 話会 メント 会 で まる こう かく ない まる かん で する ままれる かん | 、安里事務局野 導員、商品展開 会の中川様より ご提案があった を進行するから 試飲をしてから | 最相当金り、だりがかかか行すず監修費で | 成 一の打 る か の で る と り と り と り と り で の で の で り で り で り で り で り で り で り で | |

| 日 | 時 | 令和4年12月10日(日)午後11時00分~午後17時00 分 |
|----|---|---------------------------------------|
| 場 | 所 | 国立劇場おきなわ(浦添市勢理客 4-14-1) |
| 内 | 容 | 国立劇場おきなわ民俗芸能公演南風原の村遊び、出展ブース対応 について |
| 参加 | 者 | 西平・金城(観光協会) |

【目的】

国立劇場おきなわより民俗芸能「南風原の村遊び」公演に伴い、南風原町の観光・物産展の開催を依頼された。(入場見込み数、300~400人)

会場ロビーにて観光案内所で販売している南風原町の商品と観光案内パンフを設置し、観光案内所の存在、役割をアピールする場としたい。

【出展内容】

"はえばる良品"をはじめ、観光案内所で販売している商品を陳列。

- ・玉木製菓のお菓子詰合せ 500 円パック 30 袋を目玉商品とし、従来販売されている「絣ストラップ、ハブキーホルダー、831 ジャム、マンゴージュース、ニラ、かぼちゃせんべい・・・等(商品名添付)
- ・各字(あざ)の紹介パンフレット、はえばる良品パンフレット、事業所のショップカード

【販売方法】

- ・テーブルサイズ 1800mm × 500mm 5台
- ・椅子 4 脚(テーブル3台に商品とパンフレット陳列、2台は作業台)
- ・販売員2名 (西平淳子、金城妙子)

【出展料】

無し

【売上明細】

各商品の売上はすべて観光案内所の売上とする ¥59,650

【販売ブース】

| ブース配置場所 | ディスプレイ | ディスプレイ |
|----------------|-------------------------|---|
| | HAEBARU | Deeds, totrophesens, Managers, of the state |
| 玉木製菓500円お菓子詰合せ | 観光協会パンフレットコーナー | |
| H. | 南風原町観光 湖北 湖北 湖 | |

【琉球絣事業協同組合】

●ランプシェードを2つ(大・中)制作した。

| | | 0,0 | | | |
|-------|--|---------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| 事業所名 | 絣組合×レニメルト | | 連絡先 | | |
| 相談者名 | 大城つや子氏・レニン | メルト | 長濱氏 | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和4年12月19日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | ランプシェードについて | | | | |
| 詳細 | 昨年の事業でランプシェッ増やしたいという事で、 んヘシェードランプ 大 た。 レニメルトが型のパター 体を仕入れし、かすり組織 制作する事となった。 納期はギフトショーに展っ ※写真は昨年制作したラ | 前回せ (1メ ンが作 合とを 示した | が あお願いして ートル以内~ =りやすい、 さ合い等を選 こいので、1 | いる、レニメ でできる物)を ランプの傘 o 定し、シェー 月中旬予定し | ルト長濱さ *制作依頼し r ランプ自 -ドランプを |
| | | | | | |

| 事業所名 | 絣組合×レニメルト | | 連絡先 | | |
|-------|---|---------------------------|--|--|----------------------|
| 相談者名 | 大城つや子氏・レニ | ニメルト | ·長濱氏 | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和4年12月27日 | 時間 | 10:30 | ~ | 11:00 |
| 支援内容 | ランプシェードについて | | | | |
| 詳細 | レニメルトがランプのできれにするか、商工会のである、カインズホームの終売となった為、ヤマダー・長濱さんの選択 値段、納品時間、長濱さ大サイズにはニトリの空中サイズにはイケアの空中来年始で納品期間がある。 | カランが 機介 きのタテクシャ 機介 をののタテク | お選定を行っ プでの製作で らの代替提案 ーニトリ値で 一は入れ値で か味したインイン アザインイメ RC7191 Y レス ¥5,99 | た。 あったが、そ からの選 が引ける電器部 、 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | での商品が 軽択 受備パンフ |

| 事業所名 | 絣組合×レニメル | <u>۲</u> | 連絡先 | | | | |
|-------|--|---------------------------------|--|-------------------------------|---------|--|--|
| 相談者名 | 大城つや子氏・レン | ニメルト長濱氏 | | 役職等 | 代表者 | | |
| 実施年月日 | 令和5年1月13日 | 時間 | 9:30 | ~ | 10:30 | | |
| 支援内容 | ランプシェードについ | プシェードについて | | | | | |
| 詳細 | 注文購入したランプシェ 「中サイズイケアのラウ た。 制作期間は1月25日(販売金額等は未定。 「大サイズニトリのカル が決まっていない為、絣 もしくは布ではなく糸を 画像② | テルス 水)を予 タ R C 71 組合の力 | ¥5,999」は「 分定している。 191 ¥7,990」 「で決めてレニ | 画像①の生地で 」の画像②に関 ニメルトに納品 | で作る事となっ | | |

完成したランプシェード(大・中)



●本革と絣 or 花織でバッグを制作中

| ●本単と絣o | r 花織でバッグを制作中 T | İ | | | |
|--------|--|-----------------|---------------------|---------|---------|
| 事業所名 | 琉球絣事業協同組合連絡先 | | | | |
| 相談者名 | 大城つや子氏・砂 | 川経営 | 指導員 | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和5年1月18日 | 時間 | | ? | |
| 支援内容 | 本革バッグ制作 | | | | |
| 詳 | 本革×かすりでバッグ バッグの見本を下記会 択した。 試作で4~5個の形違 バッグ制作会社:嶋田 住所:兵庫県龍野市損 | 社にサ いで制 鞄 | ・ ンプルをご携 作予定。 | 是供頂き、バッ | , グの形を選 |

●販路開拓の為、東京ギフトショーへ出展

| 事業所名 | 琉球絣事業協同組合 | <u></u> | 連絡先 | | |
|-------|---|--|---|--------------|---|
| 相談者名 | 大城のや | 大城 つや子氏 | | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和 4 年 11 月 29 日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | Go-maai ギフトショー出展に | ついて 1 | ごジネスガイド社 | 土来間氏との | 打ち合わせ |
| 詳細 | ビジネスガイド社の来間様が別の 為、事前打ち合わせを行った。 参加者:ビジネスガイド社 来間 工会 砂川氏、金城 ・来場者はカードで振り分けされ ・ガースを含めてパッと見で商品が良い。 ・ギフトショー主催の商談会(ビ で、そちらに参加した方が良い。 「商談会ピックアップ企業」 カルチャージェネレーション JAP. ・ホテルは新橋がおすすめ ・今回1F4ホールが『アクティア ・6ホールも不随するインテリア場所 頼した。 ・配送=近鉄コスモス (ヤマナショ 権工会社=さくらインターナショ ・バックスペースがブースの後ろ 品はおけない。 ・動画や音楽を流す際は、近隣プ 【備考】 12月14日13:30~より商 | J氏、てを ジ AN、 ブの は も ナ 送 防 に へか る り ス JTB イ リ ジ 応 れ 加 る に オ か の な エ が、 が、 が か か な エ が、 迷 が か か か か か か か か か か か か か か か か か か | り組合 大城理事 、VIPを首にかけていのか、OEM等事 ッチング in ギフト で、グラフトフェアをので見ておいた。 なのでイド・バラシのでは まだが、バラシのである。 かのものでする。 なのでないよう | 長、日新 石。 で、 と | 川氏・新垣氏 商 を掛けをする。 いのかがわかる方 間間内であるの nowYou 等 ごが、5ホール・ れそうな場所を依 になる。) 決める。 |

| 事業所名 | 琉球絣事業協同組合 | 琉球絣事業協同組合 連絡先 | | | |
|-------|---|--|--|----------------------------------|--------------------------------|
| 相談者名 | 大城のや | P子氏 | | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和4年12月14日 | 時間 | | ~ | |
| 支援内容 | Go-maai ギフトショー出品4 | 物につい | て パパラギ | 中村様とのキ | 丁ち合わせ |
| 詳細 | 2月に行われる、ギフトパラギ中村様と行った。 基本的には、昨年開発しカバン9種、履き物6種ュ、レフトバン、ライト、 ライトバン・ライト、 | た商品 、ブッ 2種 、 雑紐 、 が の の 額 に が お が り の り れ り れ り れ り れ り れ り れ り れ り れ り れ | の小物を中心 クカバー、ネ クッション等。 ストール等。 料を作成した い致した。 | に持ってい クタイ2種 種、風鈴3 ので、商工 | く。 i、コサージ 種、ポーチ 会担当者で |
| | | | | | |

【いもり屋】

●ハッピーモアのミニ商談会へ参加。

| サバッヒーモ | <i>の</i> ミニ商談会へ参加。 | | | | | |
|---------------|---|----|-------|---|---|--|
| 事業所名 | いもり屋連絡を | | 連絡先 | | | |
| 相談者名 | 金城匠 | 氏 | | 役職等 | | |
| 実施年月日 | 令和4年10月4日 | 時間 | 14:00 | ~ | 15:15 | |
| 支援内容 | ハッピーモア市場ミニ商 | 談会 | | | | |
| | セミナー後のミニ商談会 | | | | | |
| | この時期野菜現物がない | | | , ピーモアi | 万場大湾氏 | |
| | へ提示の上、いもり屋金 | | | 111111111111111111111111111111111111111 | - > > > | |
| | →スムージーになるビー担当者と話すことで買取 | | | 1以降) にえ | スムーシー | |
| | →商品になるビーツにつ | | - | 終録 がある <i>0</i> |)で 委託 | |
| | 商品は取り扱ってもらえ | | | | , (, , , , , , , , , , , , , , , , , , | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 詳細 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| 事業所名 | いもり屋 | | 連絡先 | | |
|-------|--|---|--|--|------------------------------|
| 相談者名 | 金城氏・知念 | | | 役職等 | 代表者 |
| 実施年月日 | 令和5年 2月15日 | 時間 | 11:00 | ~ | 18:00 |
| 支援内容 | 2/15 じものの日出展対応 | | | | |
| 文 | 2/15 じものの日出展対応 2/15 イオン南風原じものの日対応 ビーツ、人参の収穫期と合い、こ コスレタス、パクチー、島人参の イベント出展の経験がある様子で と。段差を出し、カゴやザルを利 プレイとなった。 また、接客の様子も良く、足を止 在庫も十分にそろえ、「足りなけ 通路隔でて野菜コーナーがあった 見て買い物に来た方々はブースを 売上金額¥9,350 ※その他情報として・・・ B級のビーツはハッピーモア市場 | の収、用めれが真のが、おいは、剣のなが、大き、おいは、剣のが、ち、おいは、剣のが、ち、おいは、剣のが、ち、おいは、魚のが、ち、おいは、魚のが、魚のが、魚のが、魚のが、魚のが、魚のが、魚のが、魚のが、魚のが、 | 間に合い5アイスでするディス等をおいたのででは、 でいるができる。 では、またいでは、 ででは、またいのは、 ででは、またいのは、 ででは、またいのは、 ででは、またいのは、 ででは、たったいのは、 ででは、 | テムでの販 プロPOPで 対とある 大 で で で で の を で で の る た 、 イ イ に う る る 、 く る る る る く る る る る る る る る る る る | てみたい。」 楽しいディス た。 み。 |
| | ネット販売で大口の契約が取れ、現在販売を止めているサイトあり。 | | | | |

3. SNSへの投稿

[Instagram]

| | 昨年度 | 今年度 |
|----------------|---------|---------------|
| 投稿回数 (ストーリー含む) | 3 1 6 回 | 165回 |
| フォロワー | 1,195名 | 1,326名(131名か) |



インフルエンサーにも積極的にDM送るなどのアプローチをし、周知を行った。

『沖縄であそぼ』さん、沖縄の子連れでも楽しめるイベント情報を提供している インフルエンサー





4. ブランドプロモーション作成

南風原町の事業者を紹介する為に、プロモーションビデオを作成した



5. セミナー開催概要

セミナーや検査による認定商品及びブランドの価値の向上

ブランドの価値向上の為、セミナーを下記にて行った。

【品質向上セミナー(計3回)】

| 日 | 時 | 令和4年9月26日(月)午後1時30分 ~ 午後4時40分 |
|----|---|--|
| 場 | 所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール |
| 内 | 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第一回 品質向上セミナー『品質保証の取り組み』開催について |
| 参加 | 者 | 7名(講師1名参加者3名、事務局3名) |

【 出 席 者 】 (以下順不同、敬称略)

- 1. 講師
 - ・伊志嶺 哉((株)クロックワーク)
- 2. 参加者
 - · 仲里 一訓((株)日新電機産業)
 - · 銘苅 信二((株)日新電機産業)
 - ・野原 瑠理子(のはらファーム)
- 3. 事務局(南風原町商工会)
 - •砂川 順子(経営指導員)
 - ·金城 琴(商品展開力強化支援事業担当)
 - · 西平 淳子 (商品展開力強化支援事業担当)

【内容】

- 1. 開会
- 2. 講師紹介
- 3. セミナー開催
- 4. 閉会

【議事録】

1. 開 会

進行:金城 琴よりご挨拶

各社自己紹介

2. 講師紹介

講師の伊志嶺様より、「少人数なので、ざっくばらんセミナー行いましょう!」 と挨拶があった。

3. セミナー開始

『品質保証って何だと思いますか』と参加者に問いかけ、

それぞれの品質保証に対する意見を聞いていた。

まず、品質保証とは、会社全体で行う事であり、

営業や担当任せにするものではない。

それはなぜかを説明し、品質管理と品質保証の違いを説明

品質保証に必要な4つのステップを、資料を基に説明。

品質保証及び品質管理を怠ると下記が起こり、

それを予防するには4つの条件がある

食品の小売流通ネット販売の3つのリスク

- 回収のリスク
- ・食中道のリスク
- ・損害賠償のリスク

3つのリスクを予防する4つの条件

- ・トップの品質保証への宣言
- ・営業の許認可の届出
- ・製造と衛生管理 (HACCP) の注意点
- ・食品表示とネットでの記載事項

条件1

トップの品質保証への宣言

経営管理をしっかり認識させ、一つの旗に向かって従業員一同そこへ向かう。 PDCA サイクルをしっかり行う。

PL 保険に入り、会社と被害者を守る。

条件2

営業の許認可と届出

自社の商品はどこまで届け出が許可されているかをしっかり調べる。

ワークショップ

条件3

製造と衛生管理 (HACCP) の注意点

HACCP は食中毒原因を理解して、施設や製品ではなく、作業工程に重点を置き、 食中毒要望に対応する仕組み

ワークショップ

条件4

食品表示とネットでの記載事項

食品表示とは⇒消費者が商品を選び、安全性を確認する為の情報源 実際の食品表示偽装などを例に出し、セミナーをおこなっていた。

【セミナーの様子】



以上

| 日 | 時 | 令和4年10月11日(火)午後1時30分 ~ 午後4時40分 |
|----|---|--|
| 場 | 所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール |
| 内 | 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第二回 品質向上セミナー『HACCP』開催について |
| 参加 | 者 | 8名(講師1名参加者5名、事務局2名) |

【 出 席 者 】 (以下順不同、敬称略)

- 1. 講師
 - ・伊志嶺 哉((株)クロックワーク)
- 2. 参加者
 - ・山川 健志(松風苑)
 - ・比嘉 笑子(松風苑)
 - ・知念 圭 ((有)かりゆし製麩)
 - ·大城 和子(花織)
 - ・仲里 陽一(花いち)
- 3. 事務局(南風原町商工会)
 - ·金城 琴(商品展開力強化支援事業担当)
 - ·西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)

【内容】

- 2. 開会
- 2. 講師紹介
- 3. セミナー開始(10分間休憩あり)
- 4. 閉会

【議事録】

1. 開 会

進行:金城 琴よりご挨拶

各社自己紹介

2. 講師紹介

HACCP は2021年に義務化された、新しい食品衛生法ですがわかりやすく説明しますのでよろしくお願いしますと挨拶があった。

3. セミナー開始

①HACCPってなんですか。

HACCP とは Hazard Analysis (危害分析) and Critical Control Point (重要管理点)の略ですが、 $H \rightarrow$ ほんとに $A \rightarrow$ あぶないところは $C \rightarrow$ ちゃんときめて $C \rightarrow$ ェックして $P \rightarrow$ ペンで記載する。と意味を取る事ができます。

②HACCP についての疑問

HACCP を実施する目的

食中毒の予防、危ない食品を作らない、出さない。

HACCP と今までの衛生管理の違い

物の管理に加えて、作業の管理を重視する。

HACCP は2021年に義務化された法律の為、罰則はありますが、やっていないからと言ってすぐに罰則をうけるわけではない、注意→警告→法的措置っと段階的に行われる。

営業許可に新たに漬物製造業や喫茶店業が飲食店営業に変化しているので、次回の更新時にきちんと見直す必要がある。

③HACCP 義務化でやること

食中毒を防止するために特に重要な工程を管理するための取組に関する基準に 基づき衛生管理計画を作成し、食品等の取り扱いに従事する者及び、関係者に周 知徹底を図る。

必要に応じて、清掃・洗浄・消毒や食品の取り扱い等について具体的な方法を定めた手引書を作成する。(手引書は各協会にある(からあげ協会等、分野によって違う))

衛生管理の実施状況を記録し、保存する。

衛生管理計画及び手書き書の効果を定期的に検証し、必要に応じて見直す。

HACCP 義務化でやること

重要な食中毒が何で、どの様に管理するかを決める事。一般衛生管理と重要管理が (CCP) が一緒にやる事。

県内や国内で多いばい菌の紹介と対処方法の説明。

~10分休憩~

- ④ワークショップ実際に衛星管理計画をつくろう 実際に自社の商品や提供飲食を想像しながらのワークシートに『衛生管理のポイント』と『衛生管理計画』を記入していく
- ⑤導入のメリット法と旧法の違い あたらしく追加することは記録ですが、全員で取り組まないといけない。 記録の意図を理解していない人が多い。

理解するにはまず、記録をつける事、その際、×を見つける事が理解への第一歩につながる。

【セミナーの様子】





以上

| 目 | 時 | 令和4年10月25日(火)午後1時30分 ~ 午後4時20分 |
|-----|---|---|
| 場 | 所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール |
| 内 | 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第三回 品質向上セミナー『食品表示について』開催について |
| 参加。 | 者 | 8名(講師1名、参加者6名、事務局1名) |

【 出 席 者 】 (以下順不同、敬称略)

- 1. 講師
 - 伊志嶺 哉((株)クロックワーク)
- 2. 参加者
 - ・仲里 一訓(日新ミートフーズ)
 - ・銘苅信二(日新ミートフーズ)
 - ・知念 圭 (かりゆし製麩)
 - ・知念 美香(てるしのワークセンター)
 - · 舟久保 勝(仲善) 町外参加(南城市知念)
 - ・崎原 小百合 (OCA OKINAWA オカ沖縄) 町外参加(豊見城市)
- 3. 事務局(南風原町商工会)
 - · 西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)

【内容】

- 3. 開会
- 2. セミナー開始(10分間休憩あり)
- 3. 閉会
- 4. 個別相談会

【議事録】

1. 開 会

事務局:砂川順子より開会挨拶

2. 講師紹介

株式会社クロックワーク代表取締役 伊志嶺 哉氏 一般社団法人沖縄県食品衛生協会 専務理事 日本食品衛生共済協同組合理事



(資格等)

- ① 独法)中小企業基盤整備機構専門家登録(食品衛生)
- ② 沖縄県商工会連合会専門家登録
- ③ 沖縄県産業振興公社専門家登録
- ④ 食品微生物検査技師、食品表示診断士(中級)、食品衛生指導員
- ⑤ HACCP普及指導員
 - 3.セミナー開始
- ・食品表示とは「車のナンバープレートや車検証みたいな物」をイメージし、食品と消費 者をつなぐ情報手段である。
- ・食品表示は食品を販売する場合に必要となるが、作ったその場での販売なら表示はいらない。
- ・食品表示の不正表示の事例をあげての説明有、特にアレルギー表示、期限表示の誤表示 は命に係わる危険があるので特に注意。印刷前に1文字チェックを必ずやること。
- ・不適正表示があると指導→命令→罰則罰金となる。リコールとなるとコストも係るため保険にははいっておくこと。

『ワークショップ、食品表示を作ってみよう』

配布資料を基に「マンゴーパッションジャム」の食品表示を作成

必要な資料を集める→表示項目を確認する→重量順に並べる(配合表)→ 一括表示を作る。

- ・新法と旧法の違いについて。旧制度、食品衛生法、JAS法、健康増進法からなるものが、食品表示法として2015年より新制度となった。違いを資料にて説明有。
- ・主な変更点として、①アレルギー表示がわかりやすく②原材料のレイアウトの改善③ 製造所固有記号の改善④栄養成分表示の義務化⑤機能性表示食品制度の説明有。
- ・その他詳細については消費者庁のHP参照のこと。 (その他)

伊志嶺様より受講者へ「食品表示講習会有料オンライン講座」の無料クーポン(QR コード)のプレゼントがありました。

4. 閉会

事務局:閉会挨拶 個別相談会へ移る

【セミナーの様子】

- 1部、手持ち資料とプロジェクタでの座学。
- 2部、 食品表示作成のワークショップ等 伊志嶺様より有料オンラインのQRコードプレゼント





【個別相談会】

(株) 仲善様 内容量の表示方法についての相談



以上

出展や商談、セミナーを通し商談契約を目指す ブランドの価値向上の為、セミナーを下記にて行った。

【販路開拓セミナー】計1回

| 日 | 時 | 令和4年10月04日(月)午後2時 ~ 午後4時00分 |
|-----|---|-----------------------------|
| 場 | 所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール |
| 内 | 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 |
| P 3 | | ハッピーモア市場が求める商品について |
| 参加者 | | 1名(講師2名、参加者13名、事務局3名) |

【 出 席 者 】 (以下順不同、敬称略)

1. 講師

- ・大湾 絵梨子様 (ハッピーモア市場)
- ・多和田 敬子様 (ハッピーモア市場)

2. 参加者

- ・ 金城 匠 (いもり屋)
- ·當銘 綾乃 (RISE WASH)
- ·當銘 昌 (RISE WASH)
- ·大城 清美(大城野菜生產農園加工所)
- ・比嘉 美恵子 (CORE 骨格調整)
- ・諏訪 咲希 (岸本ファーム) ※町外業者
- ・永山 千穂 (沖縄ハーブガーデン Palaau) ※町外業者
- ・野原 和子 (のはらふぁーむ)
- ・大城 ルミ (ミルフィーユ・ルミ)
- ・當眞 加代子 (フラッツうえま)
- ·玉木 順治(玉木製菓)
- ・翁長 奈苗 (アロマサロンキアラ) ※町外業者
- ・高吉 ルミ子(沖縄セルフケア協会)※町外業者

3. 事務局(南風原町商工会)

- ·砂川 順子(経営指導員)
- ·金城 琴(商品展開力強化支援事業担当)
- 西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)

【次第】

- 1. 開会
- 2. 講師紹介
- 3. セミナー開始
- 4. 個別相談&商談会
- 5. 閉会

【議事録】

1. 開 会

進行:金城 琴よりご挨拶

2. 講師紹介

講師の大湾さまよりごあいさつがあり、『ハッピーモアにあった概要を短いお時間で伝えられるようにしたい』とお話があった。

多和田副社長からは『ハッピーモア市場がどういった経緯でここまで成長できたかを伝えていきます。』

3. セミナー開始

※参加者の手元資料なし

多和田副社長より

ハッピーモアは最初、家庭菜園レベルでやっている小さな農家さんを中心に、

電話し始めたんです。「助けてください。食べきれなくて余っている野菜があったら、少しでもいいから持ってきてくれませんか」と、そうすると少しずつ野菜が集まってきました。

野菜が集まってくると徐々に売り場に活気が出てきました。

結果的には、農家さんにも喜んでもらえることになりました。

小さな農家さんなので、JA 〜卸すほどでもないが、かといって家族だけでも食べきれない。

余った野菜は、近所へ配っていたが、毎回の事なので、 もらう方も遠慮してしまっていたとのことだそうです。

無(減)農薬野菜なのにお手頃価格なのは、自宅用野菜のおすそ分けだからです。 自分や家族が食べるために作った野菜なので、農薬はほとんど使わずに育てる。 自分たちの家族が安心して食べてもらえるように愛情をもって育てた 野菜だから、安心で安全なのです。だから、私たちは、その農家さんの想いを 一つひとつ聞かせてもらうことを大切にしていています。

農家さんの想いをPOPなどに乗せた事により、

少しずつお客様も増えてきました。今では年間2.2万人のお客様にご利用いただいており、リピート率は70%に上ります。その多くは25~40代くらいのご家庭を持った、女性が多く、お子様に健康的な食事をさせたいという食の意識を気にしたお客様が多い傾向にあります。

コロナ禍においては、元々、観光客向けではない為、 ハッピーモアにとっては巣ごもり需要で売り上げは伸びております。 とお話があった。

大湾様より

ハッピーモアは安心・安全をうたっております。

なので、無農薬や無添加にこだわり、

量産はできないけど、安心で安全な食材を使用した商品を求めております。

生産者様のこだわりや熱意をお客様に届けます。

実際にどの様にお客様にアプローチするかというと、

POPづくりや店内アナウンス、SNS、

イベント等を通して、お客様により良く商品をご紹介できるようにしております。 その様な機会をとおして、ハッピーモアはお客様の声を大事にして お客様との距離を大事にしております。と大湾様よりお話があった。

- 4. 個別相談&商談会 大湾様・多和田副社長 2班で相談&商談会を行う
 - ①-1 いもり屋 (農家 主菜:ビーツ) 大湾様担当

ビーツができ次第、サンプル申請へ回す、

大湾様よりスムージー担当へお引き合わせがある。

①—2 RISEWASH (コインランドリー店 衣類用洗剤)多和田副社長担当サンプル申請 イベント等で量り売り販売が

ハッピーモアにはあっているかもとの事

②一1 永山様 (スパイス、薬膳、スパイス) 大湾様担当 サンプル申請 パッケージ等はかわいいし、個包装なのが良い

②-2 玉木製菓 (かめせん) 多和田副社長担当 サンプル申請 ミニかめせんを制作中パッケージまで決まっている。 可能であればハッピーモア用にパッケージを作成できるか検討。

③一1 のはらファーム (マンゴージュース) 大湾様担当サンプル申請 ばら売りであれば可能性はあるかもとの事④一1 諏訪様(町外業者) (ハーブ、アロマミスト) 大湾様担当サンプル申請 ハッピーモアでは可能性は低そうだが、RISEWASH とコラボしてみてはと

⑤-1 CORE 骨格 (天然酵母パン) サンプル申請 イベントで試し売りしてみてはとの提案があった。

提案があった 大湾様担当

【セミナーの様子】



以上

6. 既存商品の検査件数

食品表示の一括チェックを行った。 食品表示が間違っている業者には適宜修正させた。 モリンガ茶のみ、半年後の修正となる。

【理由】

パッケージを作成したばかりの為、使い切る頃に修正する。

検査数合計=11件

| | 事業者名 | 商品名 |
|-----|-------------|--------------------|
| 1 | 大城野菜生産農園加工所 | かぼちゃせんべい |
| 2 | 大城野菜生産農園加工所 | にらせんべい |
| 3 | (株)日新電器産業 | 金アグー肉餃子(生) |
| 4 | ケーキの店 Duo | 津嘉山ロール |
| 5 | 玉木製菓 | 塩子亀 |
| 6 | 玉木製菓 | 味亀 |
| 7 | 玉木製菓 | 梅子亀 |
| 8 | (有)美ら卵養鶏場 | EMたまごチーズケーキ |
| 9 | 瑞泉酒造 (株) | 30%5年古酒南風原 Premium |
| 10 | 瑞泉酒造(株) | 30%南風原 |
| (1) | モリンガファーム | モリンガ茶 |

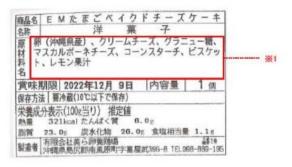
(有)美ら卵養鶏場

1. 商品情報

EMたまごチーズケーキ(美6卵養鶏場) 日本 商品名 :

原産国 :

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|------------|---|
| * 1 | 原材料としてビスケットの使用がありますが、「ビスケット(小麦を含む)」等と小麦アレルギーの記載の必要がないか確認してください。 |

- ①原材料名欄に「卵(沖縄県産)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ②期限表示について、「2022年12月9日」は印字例であると判断しました。実際の商品には適切に記載されることを確認してください。

モリンガファーム



1. 商品情報

商品名 : モリンガ茶 (モリンガファームさんご農芸)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果

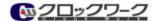


| No. | 指摘コメント |
|-----------|---|
| | 栄養成分表示において、「成分分析表(お茶を粉末にした100g)」とありますが、「栄養成分表示(100g当たり)」等と適切に記載してください。 |
| | 栄養成分「ナトリウム」は、「食塩相当量」または「ナトリウム(食塩相当量)」等と記載してください。 |
| | 「水分」は食品表示基準に規定された成分ではないため、表示する場合は枠外に記載してください。 |
| *1 | 栄養強調表示として「食物繊維」の記載がありますので、栄養成分表示には「炭水化物」の内訳成分であることが分かるように「糖黄」「食物繊維」とその値を記載してください。 |
| | 栄養強調表示として「ビタミンB」と記載がありますので、栄養成分表示には食品表示基準に規定されたビタミンB群全てを記載する必要があります 「ビタミンB1」「ビタミンB2」「ナイアシン」以外に「ビタミンB6」「ビタミンB12」「バントテン酸」「策酸」「ビオチン」とその値を記載してください。 なお、栄養の供給源としての寄与の程度が小さい茶葉やその抽出物等は栄養成分表示を省略することができます。また、「モリンガと一般食品との成分比較」の記載内容について、相対表示の必要条件を満たしていること及び表示根拠を有していることを確認してください。 |
| ₩2 | 原料原産地が確認できません。対象原材料が生鮮食品である場合は、原材料名に括弧をつけて適切に記載してください。 |
| | 内容量に「2g×30袋(60g)」とありますが、「60g(2g×30袋)」等と記載してください。 |
| %4 | 期限表示において、記載箇所を具体的に「枠外下部に記載」等と記載してください。 |
| *5 | 保存方法に、開封後についての記載がありますが、開封後の取扱方法については枠外に表示してください。 |
| | 販売者欄に法人格の記載がありません。法人格で記載するか、代表者氏名を併記してください。また、製造所等が確認できません。販売者欄に記載の「GK」は製造所固有記号であると判断しましたが、製造所固有記号を記載する場合は、「GK」の前に「+」を冠して記載してください。 「GK」にひもづく食品関連事業者の情報は、一括表示に記載の電話番号より確認できるものと判断し、なお、製造所固有記号は、原則として同一製品を2以上の製造所で製造している場合に使用できるため、条件を満たしていることを確認してください。 |

その他

①期限表示について、実際の印字例等は確認できませんでした。所定の箇所に適切に記載していることを確認してください。 ②γ-アミノ酪酸(ギャバ)は栄養成分表示の枠外に記載することをご検討ください。

ケーキの店デュゥオ



1. 商品情報

商品名 : 津嘉山ロール(ケーキの店デュゥオ)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|-------------|--|
| | 原料原産地が確認できません。対象原材料が生鮮食品である場合は、原材料名に括弧をつけて適切に記載してください。 |
| | 原材料名において、薄力粉に小麦アレルギーの記載がありませんので、「薄カ粉 (小麦を含む) 」と記載してください。 |
| *1 | 原材料名において、「薄カ粉」のあとに「、」(読点)を記載してください。 |
| | 原材料名「南瓜ベーストバウダー」は一般的な名称ではないと思われます。別の名称をご検討ください。 |
| | 原材料名欄において、食品原料と添加物が混在して記載されています。「練乳」と「膨張剤」(添加物)の間に「/」(スラッシュ)等を記載して明確に区分してください。 |
| % 2 | 期限表示において、「別途記載」とありますが、「枠外下部に記載」等、具体的に記載してください。 |
| | 保存方法において、「冷蔵保存」とありますが、温度帯を併記する必要があるため、「冷蔵(10℃以下)で保存」等と記載してください。 |
| 4 | 栄養成分表示が確認できません。熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、食塩相当量の値を適切に記載してください。 |

その他

- ①「品名」と記載されていますが、「品名」は「商品名」と記載することをご検討ください。
- ②事項名「原材料名」と「卵」が続いて記載されており見づらいため、スペースを入れることをご検討ください。
- ③期限表示について、実際の印字例等は確認できませんでした。所定の箇所に適切に記載していることを確認してください。

大城野菜生産農園加工所 (かぼちゃせんべい)

1. 商品情報

商品名: やさいせんべいシリーズ かぼちゃ (大城野菜生産加工所)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント | |
|-------------|---|--|
| *1 | 原材料名において、小麦粉のあとにある「、」(読点)を削除してください。 | |
| * 2 | 栄養成分表示において、エネルギーの単位が「Kcal」と記載されていますが、「kcal」と記載してください。 | |

●その他

①原材料名欄に「かぼちゃ(南風原町産)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。 ②「かぼちゃ(南風原町産)」の後ろの「、」を「、」で記載することをご検討ください。

大城野菜生産農園加工所 (にらせんべい)

1. 商品情報

商品名: やさいせんべいシリーズ にら (大城野菜生産加工所)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|-----------|---|
| %1 | 栄養成分表示において、エネルギーの単位が「Kcal」と記載されていますが、「kcal」と記載してください。 |

●その他

①原材料名欄に「馬鈴薯澱粉 (国内製造) 」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。

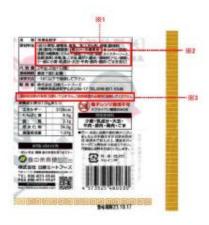
(株) 日新電器産業

1. 商品情報

商品名: 金アゲー肉餃子(生)(日新ミートフーズ)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|------------|--|
| % 1 | 原材料名を(皮)と(具)を各構成要素ごとに記載していますが、皮と具の添加物をまとめて「原材料名/添加物」の順で重量 順に記載してください。 |
| % 2 | 原材料名「豚出汁(沖縄県産)」と記載がありますが、豚出汁は加工食品であるため、「沖縄県製造」と記載してください。 |
| *3 | 「●凍結前加熱の有無」と「●加熱調理の必要性」の項目が記載されていますが、冷凍食品として販売する場合、一括表示枠外に「冷凍食品」と記載してください。 |

その他

- ①原材料名欄に「豚肉(沖縄県産)」「豚出汁(沖縄県産)」「「キャベツ(国産)」「豚脂(沖縄県産)」「にんにく(国産)」「生姜(国産)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ②賞味期限欄において「裏面下部に記載」とありますが、一括表示記載面の裏と誤認を与える恐れがあるため、「枠外下部に記載」等と記載することをご検討ください。
- ③冷凍食品として販売される際、都条例の原産地表示の対象となる原材料(原材料及び添加物に占める重量の割合が上位3位までのもので、かつ、その割合が5%以上の原材料又は商品名や名称にその名称が付された原材料)は含まれていないと判断しました。
- ④冷凍食品として販売される際、「あん」に対する肉の率は10%を超えており、皮の率は45%を超えていないと判断しました。
- ⑤「植物油」と記載されていますが、一般的には「植物油脂」と記載されることが望まれます。変更をご検討ください。

玉木製菓 (子亀 梅)

1. 商品情報

子亀 梅 (玉木製菓) 日本 商品名 :

原産国:

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|------------|--------------|
| % 1 | 特に指摘はございません。 |

- ①期限表示について、実際の印字例等は確認できませんでした。所定の箇所に適切に記載していることを確認してください。
- ②原材料名欄に「小麦粉(国内製造)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ③「植物油」と記載されていますが、一般的には「植物油脂」と記載されることが望まれます。変更をご検討ください。

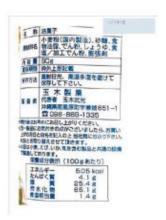
玉木製菓 (子亀 しょうゆ)

1. 商品情報

商品名 : 子亀 しょうゆ (玉木製菓)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|-----------|--------------|
| *1 | 特に指摘はございません。 |

- ①期限表示について、実際の印字例等は確認できませんでした。所定の箇所に適切に記載していることを確認してください。
- ②原材料名欄に「小麦粉(国内製造)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ③原材料としてしょうゆの使用がありますが、「しょうゆ(大豆を含む)」等と大豆アレルギーの記載の必要がないか確認してください。
- ④「植物油」と記載されていますが、一般的には「植物油脂」と記載されることが望まれます。変更をご検討ください。

玉木製菓 (子亀 塩)

1. 商品情報

子亀 塩 (玉木製菓) 日本 商品名 :

原産国 :

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント |
|------------|--------------|
| * 1 | 特に指摘はございません。 |

- ①期限表示について、実際の印字例等は確認できませんでした。所定の箇所に適切に記載していることを確認してください。
- ②原材料名欄に「小麦粉(国内製造)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ③「植物油」と記載されていますが、一般的には「植物油脂」と記載されることが望まれます。変更をご検討ください。

瑞泉酒造(株) (30%5年古酒 南風原Premium 720m1)

1. 商品情報

商品名 : 30%5年古酒 南風原premium 720ml (瑞泉酒造)

原産国 : 日本

2. 商品表示点検結果



No. 指摘コメント

× 1

品目が確認できません。「品目 泡盛」等と記載してください。なお、商標中の商品名に「酒類の品目」が表示されている場合で、かつ、その商品名が一般消費者に熟知されているものである場合には、その表示をもって「酒類の品目の表示」に代える等、省略可能な条件を満たしている場合は省略することができます。

●その他

- ①原材料名欄に「米こうじ(タイ産米)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ②表示ラベルに「詰口日」の記載がありますが、賞味期限については、表示を省略したものと判断しました。
- ③保存方法、栄養成分については、表示を省略したものと判断しました。
- ④商品名にある「南風原」「5年古酒」について、妥当な表示根拠を有することを確認しておいてください。

瑞泉酒造 (30%南風原720m1)

1. 商品情報

30%南風原 720ml (瑞泉酒造) 日本 商品名

原産国:

2. 商品表示点検結果



| No. | 指摘コメント | |
|------------|-----------------|--|
| % 1 | 指摘事項はございませんでした。 | |

●その他

- ①原材料名欄に「米こうじ(タイ産米)」の記載があるため、産地証明等の表示根拠を有していることを確認してください。
- ②表示ラベルに「詰ロ日」の記載がありますが、賞味期限については、表示を省略したものと判断しました。
- ③商品名にある「琉球泡盛」「南風原」について、妥当な表示根拠を有することを確認しておいてください。
- ④保存方法、栄養成分については、表示を省略したものと判断しました。

7. テスト販売

(実績:5回)

①イオン南風原にて毎月15日開催される『じものの日』に各事業者が出展し、

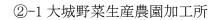
各々のテスト販売を行った。

場所:イオン南風原

日時:毎月15日 11時~17時

| No. | 日付 | 事業者名 | 売上金額 |
|-------------|---------------|-----------------|---------|
| 1) | 令和4年11月15日(火) | ふくまる農場 | 14,600円 |
| 2-1 | 令和4年12月15日(木) | のはらファーム | 10,960円 |
| 2-2 | 令和4年12月15日(木) | 大城野菜生産農園 加工所 | 20,700円 |
| 3 | 令和5年1月15日(日) | ユイファクトリー | 9,830円 |
| 4 -1 | 令和5年2月15日(水) | お月パン | 19,560円 |
| 4 -2 | 令和5年2月15日(水) | いもり屋 | 9,390円 |

①ふくまる農場







②-2のはらファーム

③ユイファクトリー





④-1 お月パン

④-2いもり屋





②第44回全国土地改良大会沖縄大会物産展にて各都道府県から来沖したお客様を対象にテスト販売を行った。

日時:令和4年11月22日(火)11時~16時

場所:沖縄アリーナ

| No. | 販売事業者名 | 販売実績 |
|-----|-------------|--------------|
| 1 | 日新電器産業 | 17,000円 |
| 2 | 中村印刷 | 17,600円 |
| 3 | のはらファーム | 25,000円 |
| 4 | 大城野菜生産加工所 | 19,200円 |
| (5) | yu-iFACTORY | 30,400円 |
| | 合計 | 合計 109, 200円 |

全国土地改良物産展『はえばる良品』ブース



8. イベント出展及び商談数

①ルンルンはえばるフェスタ

| 日 | 時 | 令和5年2月4日(土)・5日(日)午後10時 ~ 午後6時 | | |
|---|---|--|--|--|
| 場 | 所 | イオン南風原店 | | |
| 内 | 容 | 参加事業者による出店販売 はえばる良品認定式 南風原プロモーションビデオ | | |

2月4日(土)~5日(日)イオン南風原店にて「ルンルン!!はえばるフェスタ」を開催した。

≪報告事項≫

- ①町内16事業者が出店。
- ②オープニングセレモニー⇒開会挨拶、主催者挨拶、絣女王紹介、はえばる良品の認定式をおこなった。
- ③はえばる良品全認定者の6者の認定を町長より行った。 ※事業者の紹介は司会で行い、呼ばれた事業者は前にでて、町長より認定書の授与を 行った。
- ④テーブルクロスを新たに30枚追加発注した為、クロスを要望した事業者へ貸与する事ができた。また、商品を隠す際などにも使用した為、会場全体に統一感が生まれた。
 - ※昨年度発注した30枚ののぼりも使用し、各ブースにのぼりを上げた。
- ⑤マスコミは琉球新報と沖縄タイムスヘプレスリリースし、2社とも会場で取材をしていた。 ※記事になったのはタイムス(2023年2月10日現在)
- ⑥南風原の PV を制作した為、ルンルンにて発表の場とした。 出力機器用に 6 5 インチのモニターを 2 台、レンタルミックス沖縄よりレンタルした。
- ⑦購入特典として限定のトートバッグを作成し、 各ブースにて2000円以上お買い上げの方、各日先着20名にトートバッグを プレゼントした。
- ⑧Go−maaiのチラシを作成した。(2,000部)
- ⑨売上報告 及び意見 別紙
- ⑩ アンケート協力金を支払い(2,000円/1日)各ブースでアンケートを行った ※出展費用免除、及びアンケート辞退した所は行っていない。
- ⑪アンケート結果 別紙

≪出店事業者≫

- 1. 琉球絣事業協同組合
- 2. 沖縄子育て良品
- 3. 土から
- 4. RISEWASH
- 5. RENIMELT
- 6. ふで工房一書
- 7. ヘヨカミシン
- 8. てるしのワークセンター
- 9. 玉木製菓 ※アンケート協力辞退
- 10. お月パン(4日のみ)
- 1 1. LOOP
- 12. 観光協会 ※出展費免除
- 13. 美ら卵養鶏場
- 14. 日新電機産業
- 15. 大城野菜生產農園加工所
- 16. 南風原町役場(農業青年クラブ(4日のみ)/緑化支部(5日のみ)) ※出店費免除

≪表彰事業者 「はえばる良品」認定商品≫

- 1. 子亀シリーズ (塩・しょうゆ・梅) (玉木製菓)
- 2. 金アグー肉餃子(生) (日新電器産業)
- 3. アロマの日やけどめ Natural (沖縄子育て良品)
- 4. やさいせんべいシリーズ (かぼちゃせんべい・にらせんべい) (大城野菜生産農園加工所)
- 5. かすりのご縁 in ネームポエム (ふで工房一書)
- 6. 津嘉山ロール (ケーキの店 Duo)

以上

ルンルンはえばるフェスタ売上実績

(南風原町役場緑化支部、南風原町商工会は除く)

| NT | 古光之力 | 2月4日 (土) | 2月5日(日) | 合計 |
|-----|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| No. | 事業者名 | 売上高 | 売上高 | 売上高 |
| 1 | ユイファクトリー | 80,000 | 170, 000 | 250, 000 |
| 2 | 沖縄子育て良品株式会社 | 45, 630 | 39, 000 | 84, 630 |
| 3 | 大城野菜生産加工所 | 23, 500 | 50, 400 | 73, 900 |
| 4 | 玉木製菓 | 60,000 | 40,000 | 100, 000 |
| 5 | 有限会社美ら卵養鶏場 | 279, 540 | 274, 300 | 553, 840 |
| 6 | RENIMELT. | 29, 450 | 49, 000 | 78, 450 |
| 7 | 株式会社日新電器産業 | 52, 500 | 86, 500 | 139, 000 |
| 8 | てるしのワークセンター | 68, 650 | 2, 550 | 71, 200 |
| 9 | ふで工房一書 | 13, 500 | 26, 400 | 39, 900 |
| 10 | RISEWASH | 10, 600 | 11, 300 | 21, 900 |
| 11 | お月パン | 41,880 | 0 | 41,880 |
| 12 | 南風原町農業 青年クラブ連絡協議会 | 49, 800 | 0 | 49, 800 |
| 13 | 一般社団法人 南風原町観光協会 | 26, 650 | 4, 500 | 31, 150 |
| 14 | LOOP | 61, 040 | 45, 000 | 106, 040 |
| 15 | ヘヨカミシン | 2, 000 | 39, 145 | 41, 145 |
| 16 | 琉球絣事業協同組合 | 291, 120 | 220, 730 | 511, 850 |
| 17 | 土から | 70,000 | 31,000 | 101,000 |
| | 合計 | 1, 205, 860 | 1, 089, 825 | 2, 295, 685 |

講師:中村美樹氏報告書

報告日:令和5年3月6日(月)(講師名:クリエイティブファクトリー・パパラギ 中村 美樹)

| 企業名 | 琉球絣事業協同組合 | 日時 | 令和5年2月3日(金)~5日(日)※前日仕込み | | 仕込み含む |
|-----|-----------|-----|-------------------------|----|----------|
| 場所 | イオン南風原 | 開催名 | ルンルンはえばるフェスタ | 内容 | 各ブースの演出等 |

南風原町商工会 担当者:金城・西平(南風原町商品展開力強化支援事業)

指導および実施内容

前年度は、新ブランド「Go-maai」のイメージ訴求を中心としたブース作りに激したが、 今年度は、絣組合の「既存商品の販売強化」と「絣組合のものづくりイメージが伝わる」ようなブース作りにトライ。

- ■ゾーン分け:①かりゆしウエア時販&予約ゾーン ②「Go-maai」 PR ゾーン ③雑貨商品の販売ゾーンの 3 つのゾーンにわけて、商品ディスプレイを行った。
- ■演出: 普段から組合で使用しているものをディスプレイ什器に使用(機織りや畳、糸巻き、その他の備品…)また、染色につかう植物や生木なども演出のアクセントとして展示。
- ■販売の強化:「かりゆしウエアのセミオーダー予約会」を実施。
 - ・お客様にわかりやすく、シンプルな「オーダーシステム」を考案。
 - ・イベント期間限定の「特別価格」も売りにした。
 - ・チラシを作成し、南風原町内の新聞折り込みを実施。
 - ・大きめの POP 看板も設置し、会場内でもPR。
- ■既存のかりゆしウエアも販売強化の一貫で、割引価格→2着まとめて購入でさらに割引を実施。
- ■「Go-maai」ブランドは、昨年に引き続き認知度を高めるために、ブランドメッセージの PR を強化。 そのためブランドメッセージは、コンパクトな稼働式のパナースタンドにブリントし設置。
- ■プランドメッセージ、商品写真、商品説明が入った「Go-maai」のパンフレットを作成し配布。

実施成果と改善点

- ■「かりゆしウエアのセミオーダー予約会」は、28 着の注文があったようで、目標の 10 着を大きく上回る 成果を得ることができた。このことから「お客様ニーズのキャッチ」「的確なプロモーション」「時期・場所」などを しっかり捉えることができれば、確実な成果を得られることがわかった。
- ■現場作業の段階で、Go-maai ゾーンと雑貨商品販売ゾーンの間に、通路を作らなくてはいけないことがわかり 耕組合のブースが2つに分割されることになった。そのため、耕組合全体のイメージの訴求が弱くなってしまった。 また、スタッフの配置が2箇所となり、人員確保が大変だったようである。

今後の展開

- ■成果のあった内容は、ニーズとシステムをさらにブラッシュアップし、今後も継続して欲しい。
- ■成果のなかった内容に対しては、問題点を洗い出し、次年度の出展までに改善。
- ■「Go-maai」ブランドは、今後も継続FR する必要があるため、商品が飽きられないように 毎年、新商品を企画し、ルンルンに合わせてお披露目販売するというルーティーンをつくると良い。
- ■絣組合は、時代のニーズに合ったチャレンジをしていると思うので今後もチャレンジし続けて欲しい。

はえばる良品認定式





今年度認定商品展示

認定式出席者名前





認定式の席の配置

PV を見る人





全体の様子













【ルンルンはえばるフェスタで制作した販促物】

Go-maai パンフレット



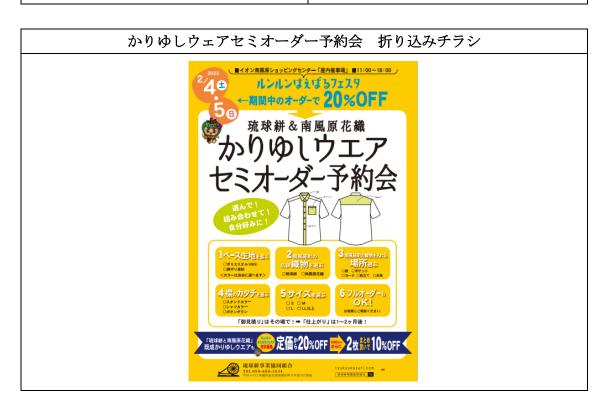


Go-maai スタンドバナー









② ギフトショー

| 日 | 時 | 令和5年2月15日(水)~17日(金) |
|---|---|------------------------------------|
| 場 | 所 | 東京ビッグサイト(東京国際展示場) |
| 内 | 容 | 「東京インターナショナル・ギフト・ショー2023 年春」出展について |

2月15日 (水) \sim 17日 (金) 東京ビッグサイトにて「東京インターナショナル・ギフト・ショー2023 年春」に出展した。

総来場者数:229,968人(出展者含む)

【出展事業社】

● (株) 日新ミートフーズ『TONPI』

●琉球絣協同事業組合

『Go−maai』

【参加者】

日新⇒石川氏、新垣氏、石野氏

かすり⇒大城氏、野原氏

パパラギ⇒中村氏

商工会⇒上里、金城、西平

【名刺交換枚数】

| 開催日数 | 日新ミートフーズ | 琉球絣事業協同組合 |
|-------|----------|-----------|
| 1日目 | 30件 | 15件 |
| 2 日 目 | 70件 | 15件 |
| 3 日 目 | 7 7件 | 20件 |
| 合計 | 177件 | 50件 |

【ギフトショー終了後の反応】

日新ミートフーズに関しては、大手だとイトーヨーカドーからの見積もり依頼が来ている。 うまく行けば契約につながるとの事。

また、味をつけないでペットのおやつにできないかという話がある。

講師:中村美樹氏報告書

報告日:令和5年3月6日(月)(講師名:クリエイティブファクトリー・パパラギ 中村 美樹)

指導企業名 ■日新ミートフーズ ■琉球絣事業協同組合 日 時 令和 5年2月13日(月)~15日(水) 場 所 東京ビックサイト 開催名 東京ギフト・ショー 2023年春 内 容 ギフト・ショーの演出企画、ブースディスプレイ

南風原町商工会 担当者:金城・西平(南風原町商品展開力強化支援事業)

指導および実施内容

プースデザインは「豚皮の加工品 TONPI」と「伝統染織物の端材 Go-maai」という 全く異なる 2 つのプランドの「共通性を活かしながら…違和感を遊ぶ」テーマで実施。

- ■違和感をそのままストレートに表現した「豚と染織」の文字を白い壁に大きく配置。
- ■共通テーマ「もったいないから生まれた」をアピールするために…
 - 「TONPI」は、荷物を配送した後の段ボールをリメイクし、現場でカウンター什器を作成。また、壁面には写真や文字で訴求ポイントをストレートにPR。
 - 「Go-maai」は、リユースの木材パレットを積み上げ、商品の展示台として活用。壁にたくさんのハギレを貼り付けたり、商品横にふぞろいなハギレや残り糸を置くなどの演出も行った。
- ■「持続可能なローカリズム」をアピールするために…
 - ・産地 PR:「沖縄で唯一、海に面していない南風原町」というコピーと地図を壁面上部に配置。
 - ・共通テーマの訴求:壁面上部に「もったいないから生まれた」のメッセージも配置。
- ■こだわりをアピールするために…
 - ・商品横でプロモーション動画を流し「TONPI」の開発経緯~商品の特徴を PR。
 - ・メインの訴求ポイントである「高タンパク・糖質ゼロ」の栄養価は、

お客様の目線位置合わせた吹出し型 POP や什器の側面、壁面など可能な限りの場所で PR し印象づけた。

- ・「Go-maai」の伝統的な技術から商品展開がわかるプロモーション動画を流した。
- ・ブランドメッセージは壁面やPOP などで紹介した。

■集客を図るために…

- ・型抜き等身大 TONPI を手前に設置し「何コレ?」「これが TONPI!」を印象づけた。
- ・ボップなコミック風のデザインと、ブラック&イエローのカラーリングでインパクトづけた。
- ・「Go-maai」は、人の流れやお客様の立ち止まり度を考えながら、商品の配置を変えた。 (例えば、奥にあった照明を通路側に移動。会話のきっかけになった商品を手前に移動するなど)

成果と改善、今後の展開

- ■明確な差別化ポイントや、ターゲットをもつ「TONPI」は、出展ブースの多い大型イベントにおいて、多くの方に興味をもって 頂ける商品だったと思う。製造状況にもよるが、今後も様々なイベントや商談会の参加を増やせば販路拡大に期待がもてる。
- ■商談ターゲットの想定はあったと思うが、予想外の商談や会場内での飛込み営業などで新たな販路もが見えたのではないかと思う。
- ■「Go-maai」は、業種の異なる TONPI に圧倒された感もあった。(別 ブースの方が良かったようにも思えた。) しかし、参加したことでわかった手応えはいくつもあった。
 - サステナブルなものづくりの取り組み業種の方の興味をひくことができた。
 - ・海外(特に中国)の方は、伝統的な染め織物のアレンジ商品への関心が高いことがわかった。
 - ・県外の雑貨販売(特に和雑貨)の店舗の方は、ハギレや残り糸の素材売りに、興味をしめしていた。
- ■「Go-maai」は、県外の大型イベント初出展だったので、リサーチも含めて沢山の商品を展示 PR してみたが… 「ハギレや残り糸の素材販売」に絞り込んで PR しても良かったように思う。

そのためには、今後「販売システム」や「詳細な価格設定」などの明確化がポイントとなる。

ブースデザイン案





ブースレイアウト前



荷物を梱包していた段ボールで棚を作成した





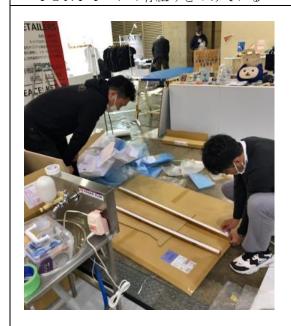
荷物を梱包していた段ボールで棚を作成した





TONPIマンの骨組みをつけている







実際のブース





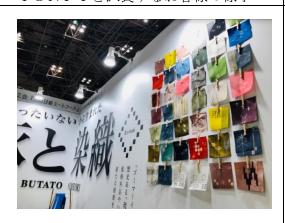
試食品コーナー





TONPIを試食するお客様の様子

かすり展示品





ブース全体

かすり展示品





③ ハッピーモア市場ミニ商談会 セミナー終了後、ミニ商談会を行った。 日付:令和4年10月4日(火)

| | 業者名 | 成約內容 |
|----|-------------|----------------|
| 1) | いもり屋 | スムージー用でビーツを買取り |
| 2 | RISE WASH | イベントでの出展 |
| 3 | お月パン | イベントでの出展 |
| 4 | 玉木製菓 | パッケージ改良後、成約 |
| 5 | 永山チホ様 | なし |
| 6 | のはらファーム | マンゴージュース成約 |
| 7 | ハーブ生産農家 諏訪様 | なし |

Ⅳ. 南風原町地域ブランド認定

1. はえばる良品選定委員会

| 日 | 時 | 令和4年11月8日(火)午後2時 ~ 午後3時 | | |
|-----|---|-------------------------|--|--|
| 場 | 所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール | | |
| 内 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第1回はえばる良品選定委員会 | | | |
| 参加者 | | 10名(委員5名、事務局5名) | | |

【出席者】

- 1. はえばる良品選定委員
 - ・池村 博隆 氏(ものプラン沖縄) 委員長
 - ・浦崎 佐紀子 氏((株)リウボウインダストリー)
 - ・鈴木 修司 氏(ゆいまーる沖縄(株))
 - ·金城 京一郎 氏(松風苑)
 - ·松本 仁志 氏(南風原町役場)
- 2. 事務局(南風原町商工会)
 - •金城 学(事務局長)
 - •砂川 順子(経営指導員)
 - ·金城 琴(商品展開力強化支援事業担当)
 - ·西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)
 - ・儀間 勝平(ふるさと納税担当)

【次第】

- 1. 委嘱状交付
- 2. 委員長挨拶
- 3. 議 題 ①募集要項、審査基準について議 題 ②はえばる良品今後のスケジュールについて
- 5. その他

【議事録】

開会

総合司会 砂川より開会のあいさつ及び委員の紹介

1. 委嘱状交付

コロナ禍の為、委嘱状については事前に配布し承諾を得た。

推進委員会の委員長の任命について

委員長については、委員の互選によって決めたいので、事務局より池村氏を委 員長に、推薦し、全会一致で承認された。

委員の紹介 簡潔に司会砂川より委員の紹介を行う。

2. 委員長挨拶

池村委員長より、以下の内容で挨拶があった。

昨年のブランド構築展開事業の中で出口からみた商品づくり等をとおして、 成果も出たので地域と連携して作る事業だという事がとても印象に残っている。 今年度も火を絶やさないように、皆様の力をお借りして引き続き継続していきた い。

3. 議題

- ①募集要項、審査基準について
- ②はえばる良品今後のスケジュールについて

事務局(金城琴)より募集要項やスケジュールを、資料をみながら詳細な説明を行う。

【審査基準についての議論】

審査基準が昨年度とは異なる『ウェイト審査』を新たに追加する事を、 事務局では考えているが、『ウェイト』をかけたときに100点満点のボーダーラインを仮に60点とした際、5項目(1項目あたり5点満点)ある審査項目の中で"1点"をつけた項目がある商品を認定商品にして良いかを議題としてあげた。

【委員意見】

昨年のはえばる良品審査会にて、1人の委員が低い点数をつけたが、 はえばる良品の目的をみると、この認定事業は商品を落とす事より、 南風原の良い商品を選びましょう!という会なので、守秘義務を持って委員の中 で"1点"をつけた事(意味について)に議論をするのはどうでしょうか。 (池村委員長)

『消費者ニーズのマッチング』や『将来性』に関しては実際に売る側として 重視する所だが、事業者がもし『地域資源の活用』にとらわれすぎると、 『消費者ニーズのマッチング』等で沖縄県以外の所で合わなくなってくるので、 ウェイトをかけるという事には理解した。 (浦崎氏)

商品を採用する際に、評価に1があった場合、弊社でもプロセスとして行っていて、よほど大きな問題がなければ、議論し採用している。 池村氏がおしゃった様に落とすものではないので、理由をしっかり協議した上で採用するという事でよいと思う。(鈴木氏)

他の市町村の審査会等はウェイトがない方が多いが、卸までできるのか等を見たときに、点数では評価が高い為、認定されてしまう事が多い。 審査会の日にそういう事が起これば、委員で協議しましょう。 ボーダーラインは60点という事にしましょう。(池村委員長)

今回、募集日程が短いように思うがどうしてでしょう(金城氏)

表向きは一旦、募集を締め、認定に対して難しそうな物があれば、 審査会までの期間に専門家等を入れて、認定日までに支援していくので前倒しに している。マスコミプレスリリースや広報活動等は支援として少し弱いので、 イオン南風原に『はえばる良品』の常設ブースを用意し欲しいと打診しているが、 イオンさんのハードルが高い為、少し厳しいが、イオンさんの提案で 『じものの日』という今月から毎月15日、チャレンジショップ的に行う予定です 資料にはないが、せっかくウェイトをかけてランク付けするので、 南風原町長賞や会長賞を取り組みたいと思っています。(金城局長)

行政等が出口を用意すると、業者もゴールが見えてくるのでとても良い。 今回でいうと楽園さんやゆいまーるさんもいるので、 置いてもらえる可能性が見えるしイオンの話も常設は厳しいにしても、 賞をあげるだけではなく、その後につなげるのは南風原の良い所。(池村委員長)

認定したものでふるさと納税に出したものはあるのですか。(金城氏)

今回は初めて中村印刷さんが出展している。 (儀間氏)

次回の審査会は12日でよろしいか(池村委員長) 1月12日で決定します。(池村委員長)

4. その他

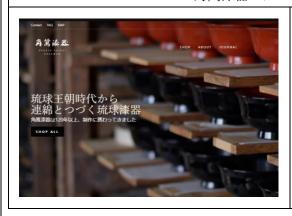
ありんくりん市は、うまくいったと聞いている。 "守礼の門"に出た、日新やふくまるも良いマッチングがあった。

ライフのビオラルという健康食品に特化したスーパーが県外ではできている。 沖縄もその方向性に今後、考えていかなきゃいけない。 時代にあった物が生まれてくるだろう(池村委員長)。

観光も戻ってきている中で見えてきたものが、 沖縄の人にとって良い商品というよりは、その物の商品が持っている ストーリーや独自性が面白かったり、人にあげたいような物 自分で使ってみたい物の方が、県外の方も感じ取って売れる商品になっている。 (浦崎氏)

縦割りでターゲットを行うより、横のライフスタイルや価値観等が 串刺しのようにマッチングしている。 ちむどんどんの影響や観光が戻ってきたので、 全体的に盛り上がっている印象があるが、その時に市場が分かれ、 勢いがあるものとブランディングしっかりしているもので 分かれており、長く続くのはブランディングがしっかりしたもの。(鈴木氏) 同じ伝統工芸でも伝統工芸だけでは終わらせない所が増えている。(鈴木氏) (例)

角萬漆器 カフェをオープン





デザインの力で伝統工芸でも若い人がかっこいいと思うものをつくる。 (浦崎氏) (例)

SAKURA YONAGUNI





琉球大学×コスメディアが共同で開発した、国産の幹細胞を使った美容液 国内での商用は沖縄のみ美容や健康志向に強い人は敏感に感じている。(浦崎氏)

コスメディアの国内産幹細胞を使った美容製品



地域資源の違いがあるが、北谷は地域資源が少ない為、 ほとんどが北谷の塩を使用していたその中で、得点が多かったのが、 ヒルトン北谷のまーすぶりんだった。消費期限が2日と日持ちはしない為、 会員のアメニティで出している。そういう付加価値をつけて 人を呼ぶ特産品があっても良いと思う。(池村委員長)

【ヒルトン沖縄北谷リゾート限定】

黒糖とろ~り濃厚カスタード ちゃたんの塩(まーす) ぷりん



委員会の様子





事務局より閉会の挨拶としました。

以上

| 日 時 | 令和 5 年 1 月 12 日 (木) 午後 2 時 ~ 午後 5 時 | | |
|-----|---|--|--|
| 場所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール | | |
| 内 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第2回はえばる良品選定委員会 | | |
| 参加者 | 10名(委員5名、事務局5名) | | |

【出席者】

- 1. はえばる良品選定委員
 - ・池村 博隆 氏(ものプラン沖縄) 委員長
 - ・浦崎 佐紀子 氏((株)リウボウインダストリー)
 - ・鈴木 修司 氏(ゆいまーる沖縄(株))
 - ・金城 京一郎 氏(松風苑)
 - ・松本 仁志 氏(南風原町役場)
- 2. 事務局(南風原町商工会)
 - · 金城 学 (事務局長)
 - ・砂川 順子(経営指導員)
 - ·金城 琴(商品展開力強化支援事業担当)
 - ·西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)
 - · 宜保 奈美 (庶務、試食配布)

【出品業者】

令和4年度分

- ・大城野菜生産農園加工所:やさいせんべいシリーズ (かぼちゃ・ニラ)
- ・沖縄子育て良品(株):アロマの日焼けどめ Natural
- ・日新電器産業(株) (日新ミートフーズ):金アグー肉餃子
- ・ふで工房一書:かすりのご縁 in ネームポエム
- ・ケーキの店デュオ:津嘉山ロール
- ・玉木製菓:子亀シリーズ(塩・しょうゆ・梅)

【次第】

- 1. 開会
- 2. 委員長挨拶
- 3. 議題
 - ①南風原町地域ブランド認定商品「はえばる良品」の選定について
 - ②南風原町地域ブランド認定商品の申請品の審査について
 - ア. 令和4年度「はえばる良品」申請書の審査
 - イ. 令和元年度「はえばる良品」再審査
- 4. 閉会

【議事録】

司会:砂川順子

1. 開 会

金城 京一郎氏より開会のあいさつ より良い商品を認定できたら良いと思います。 皆さんよろしくお願い致します。

2. 委員長挨拶

今後、地域の特産品の足がかりになるような商品になると良い。 事業者への質問も積極的によろしくお願い致します。

3. 議題

- ①南風原町地域ブランド認定商品「はえばる良品」の選定について
- ②南風原町地域ブランド認定商品の申請品の審査について 事務局(金城琴)より資料をみながら詳細な説明を行う。

【(資料1)審査基準についての説明】

審査基準が昨年度とは異なり『ウェイト審査』を新たに追加する事を、前回の第一回審査員会で決定した為、改めてその旨を説明する。 『ウェイト』をかけたときに100点満点中のボーダーラインを 仮に60点とした際、5項目(1項目あたり5点満点)ある審査項目の中で "1点"をつけた項目がある商品を認定商品については審査委員の中で議論する。

【プレゼンの流れ】

事業者入室~各項目プレゼン5分~質疑応答3分~事業者退出~審査記入5分 ※試食はプレゼンが始まった段階で随時試食を行う。

※審査員毎に記入が終わったら手を挙げるので回収する。

【(資料2)の説明_令和4年度(本年度)分の認定業者】 資料2は今年度の認定商品審査項目のエントリー概要になる。 飲食に関しては、(株)クロックワークにて事前に食品表示 チェックを行っている。何件か指摘されている業者がいるが、 随時修正してもらう予定。

【(資料3)の説明_令和元年度(3年前)分の再認定業者】 資料2同様、飲食部分に関しては、

(株) クロックワークに食品表示をチェックしている。 こちらも何件か指摘されている会社がいるが、随時修正していく方向になる。 その他、審査シートの記入の仕方を説明した。

【プレゼン】

①大城野菜生産農園加工所:やさいせんべいシリーズ(かぼちゃ・ニラ) プレゼンテーション者:大城清美氏

※新型コロナウイルス感染により金城琴が代読

質問事項:賞味期限はどれくらい? (浦崎氏)

⇒3カ月

月どれくらい納品しているのか? (金城氏)

⇒カボチャおよそ250袋

⇒ニラ127袋

②沖縄子育て良品:アロマの日焼けどめNatural

プレゼンテーション者:船谷香氏・野添氏

質問事項:化粧水がわりにもなるのか? (金城氏)

⇒保湿成分が入っているので、化粧下地に使用されている。

南風原の地域としてどのような事をしているのか? (鈴木氏)

⇒てるしのワークセンターを使用している。

③日新電器産業(株)(日新ミートフーズ):金アグー肉餃子 プレゼンテーション者:新垣氏

質問事項:賞味期限と競合商品は? (浦崎氏)

⇒半年です。

競合商品は、一般的に売られている大将さんのように 手軽で安価という所とは相反し手軽だけど、 贅沢をしたいという日に食べてもらえればと思います。 豚は何頭くらい出荷するか?(金城氏) ⇒月/2,000 頭程

④ふで工房一書:かすりのご縁 in ネームポエム プレゼンテーション:野原恵子氏

質問事項:どれくらい納品できますか?(金城氏) ⇒大体10日程度です。

⑤ケーキの店デュオ:津嘉山ロール プレゼンテーション:与那覇政儀氏

質問事項:どうやって安定供給しているのか?(鈴木氏) ⇒知り合いの業者に冷凍保存してもらっている 1日どれくらいでますか?(金城氏) ⇒日/15本~20本(オフシーズン) 日/100本(オンシーズン)

⑥玉木製菓:子亀シリーズ(塩・しょうゆ・梅) プレゼンテーション者:玉木夫妻

質問事項:売上の割合は?(池村氏)

⇒県内が7割・県外が3割

ロング商品が多いが、新しい商品はでるか? (鈴木氏)

⇒助成金を使用して、原料を変えて新商品を検討中

販売期間はどれくらいですか? (鈴木氏)

⇒子亀シリーズは15年くらい

おいしいアレンジはありますか? (浦崎氏)

- ⇒ほんの少しレンジをかけるとおいしい。
- うるま市の玉木製菓との差別化は?
- ⇒新商品を出していく。

~10分間休憩~

【再認定】

プレゼンテーションはないが、実際に商品を用意し、認定するかどうかの判定を行った。

モリンガ茶に関しては指摘事項が多い為、修正期間をきっちり設けて、事務局で修正を促し対応してもらえないようであれば、適宜対応を考える。

【審査員のコメント】

鈴木氏

津嘉山ロールに関しては、おいしかったし個人的にも良く利用している。

筆工房さんは品質と商品力の視点でより広くという基準だと「2」をつけたが、ご自分で 対面販売の展開であれば問題ないかと思う。

浦﨑氏

筆工房さんはニーズとのマッチングで「2」をつけたが、もう少し引き算をした方が良い と思う。

地域資源でいうと肉餃子はどうかなっとおもったが、おいしかったのでお客様満足度は 高いように思う。

松本氏

ニラせんべいはおいしいなとは思いつつ、値段が高いように思う。

金城氏

実際に手に取ってべてみて、全体的に良かったなと思う。

池村氏

野原さんの方は少し辛口になってしまったが、食品・非食品を比べるのは難しいなと感じ

たと共に、野原さんの様に実演販売を主にしている所をどう評価していくか が難しかったが、貢献度という意味ではよかったと思う。

津嘉山ロールや子亀のように10年以上続けている商品を改めて評価するのは良い事。

4. 閉会

事務局より金城局長が閉会のあいさつをした。

2月4、5日のルンルンフェスタにて発表しますので、どうぞご来場ください。 1位を獲得した、津嘉山ロールは当たり前にあるものとして気が付かなかったが、 こういった商品がまだ眠っているはずなので、見つけていきたい。

委員会の様子・認定商品





再認定商品・待機スペース









委員会の様子・認定商品





再認定商品・待機スペース









以上

2. 「はえばる良品」認定・更新

令和4年度の『はえばる良品』認定を下記にて行った。

新規認定商品:6商品

| | 事業者名 | 商品名 |
|-----|-------------|----------------------------------|
| 1) | 大城野菜生産農園加工所 | やさいせんべいシリーズ (かぼちゃせんべい・にらせんべい) |
| 2 | 沖縄子育て良品(株) | アロマの日やけどめNatural |
| 3 | (株)日新電器産業 | 金アグー肉餃子(生) |
| 4 | ふで工房一書 | かすりのご縁 in ネームポエム |
| (5) | ケーキの店D u o | 津嘉山ロール |
| 6 | 玉木製菓 | 子亀シリーズ (塩子亀・味亀・梅子亀) |

再認定:3商品

| | 事業者名 | 商品名 | | | | |
|---|------------|--|--|--|--|--|
| 1 | (有)美ら卵養鶏場 | EMたまごチーズケーキ | | | | |
| 2 | 瑞泉酒造(株) | ・30% 5年古酒 南風原Premium 7 20ml ・30% 南風原 720ml | | | | |
| 3 | 沖縄子育て良品(株) | ・おきなわラベンダーバームミニ ・おきなわティーツリ―バームミニ | | | | |

3. 認定商品販売実績(個数)

| | | | | l | | |
|----|---------|-------------------------|---------|---------|---------|------|
| NO | 認定年度 | 商品名 | R3 年度 | 目標 | R4 年度実績 | 前年比 |
| 1 | 平成 29 年 | ぴよぴよシフォン | 5, 082 | 5, 183 | 4, 695 | 92% |
| 2 | 平成 29 年 | ゆめかなえぼし パウンド ケーキ | 72 | 50 | _ | _ |
| 3 | 平成 29 年 | 漉しカボチャ使って味わう スープの素 | 2, 100 | 1, 488 | 1, 488 | 70% |
| 4 | 平成 29 年 | はえばるのまきもの | 40 | 100 | 50 | 125% |
| 5 | 平成 29 年 | ウォッチナー | 70 | 50 | 50 | 71% |
| 6 | 平成 29 年 | SANGO くっしょん | 434 | 500 | 343 | 79% |
| 7 | 平成 29 年 | 沖縄キビまる豚 (ロース・ バラ) | 1, 570 | 4, 500 | 10, 006 | 637% |
| 8 | 平成 30 年 | 831ジャム | 756 | 800 | 1, 020 | 126% |
| 9 | 平成 30 年 | かぼちゃのエクレア | 9000 | 10,000 | 9, 700 | 107% |
| 10 | 平成 30 年 | マカロン 5 個入り | 12, 000 | 12,000 | 13, 000 | 108% |
| 11 | 平成 30 年 | たまごパウンドケーキキャ ラメル | 5, 950 | 6,000 | 5, 700 | 95% |
| 12 | 平成 30 年 | 沖縄キビまる豚プレミアム セット | 510 | 100 | 36 | 7% |
| 13 | 平成 30 年 | キビまる豚メンチカツ | 120 | | | |
| 14 | 平成 30 年 | 南風原かぼちゃのカルボナ ーラ | 40 | | | |
| 15 | 平成 30 年 | キビまる豚巻きかぼちゃク リームコロッケ | | | | |
| 16 | 令和元年 | EM たまごチーズケーキ | 9, 478 | 11, 373 | 9, 098 | 95% |

| 17 | 令和元年 | 30% 5年古酒「南風原」 premium 30%「南風原」 | 670 | 1,000 | 861 | 128% |
|----|------|--------------------------------------|--------|---------|---------|-------|
| 18 | 令和元年 | おきなわバームミニ (ラベ ンダー・ティーツリー) | 422 | 600 | 524 | 124% |
| 19 | 令和元年 | モリンガ茶 | 4, 600 | 5,000 | 2, 800 | |
| 20 | 令和2年 | 南風原カボチャチーズケー キ | 1, 980 | | 製造停止中 | |
| 21 | 令和2年 | 沖縄キビまる豚ロースとポ ーク | 168 | 200 | 336 | 200% |
| 22 | 令和3年 | かぼちゃカップスープ | 705 | 2, 256 | 2, 256 | 320% |
| 23 | 令和3年 | TONPI | 2, 000 | 180, 00 | 65, 000 | 3250% |
| 24 | 令和3年 | 南風のかぼちゃ | 9, 000 | 10,000 | 10, 100 | 112% |
| 25 | 令和3年 | キビまる豚ソーセージ (か ぼちゃ) | 71 | 100 | 188 | 264% |
| 26 | 令和3年 | 美ら卵養鶏場のダックワー ズ | | 1,000 | 280 | |
| 27 | 令和3年 | 宵の紅茶 | 933 | 1, 400 | 1, 254 | 134% |
| 28 | 令和3年 | 紙と絣のブックカバー | 30 | 72 | 100 | 333% |
| 29 | 令和3年 | Do you HABU シリーズ | 150 | 170 | 200 | 133% |
| 30 | 令和3年 | ちゅら除菌 | 20 | 100 | 25 | 125% |

4. はえばる良品の認知度調査

①ふるさと博覧会内にてはえばる良品の展示を行い、見に来た人を対象に アンケート調査を行った。

場所:南風原中央公民館 ふるさと博覧会内

日時:2022年11月6日(日)

n = 5.8

全体

全体の約60%がはえばる良品を認知している。

世代別

20代~40代までは、はえばる良品を『認知していない』人の数が多く、

50代~60代は『認知している人』の数が、認知していない人の数を上回り、

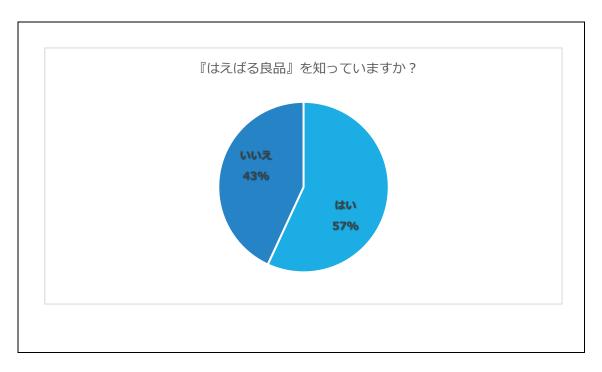
70代は半々となる結果となった。

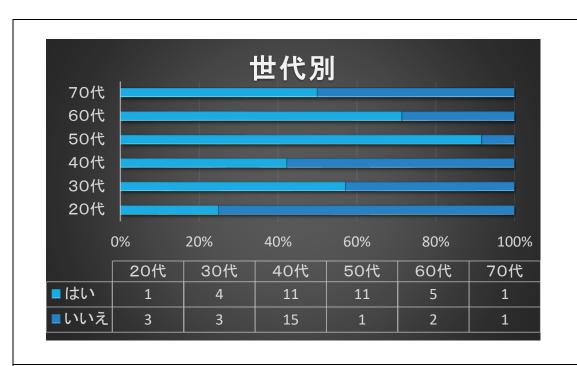
町内・外

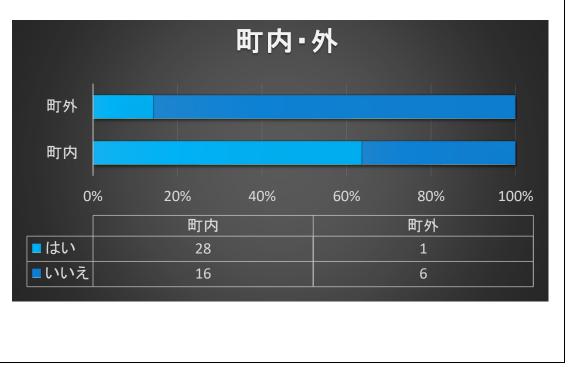
町内と町外では、やはり町外の方が認知度が低く、町内のみだと約60%がはえばる良品を認知している。

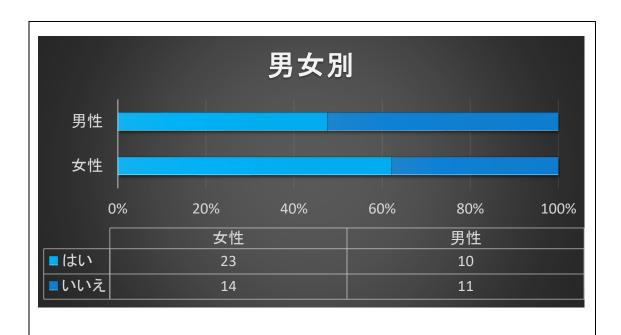
男女別

男女比だと、買い物思考の強い女性がやや『認知している』方が多いが、 男性も約50%が『認知している』という結果になった。













②『ルンルンはえばるフェスタ』内にてはえばる良品の 認知度調査を行った。

場所:イオン南風原 ルンルンはえばるフェスタ

日時:2023年2月4日(土)~5日(日)

 $n = 2 \ 1 \ 9$

全体

『はい』と答えた方が60%近くあり、認知度は11月にふるさと博覧会で行ったアンケート結果とさほど変わっておらず。

男女別

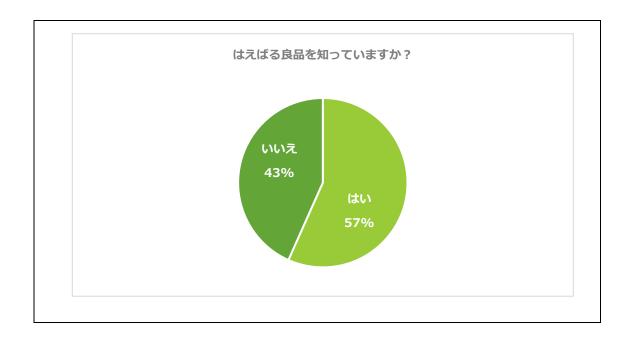
男女別で見た際は、男性の方が『はい』と答えた割合が多かった。
ふるさと博覧会では女性の認知度の方が高かったが、今回は男性の方が多い。

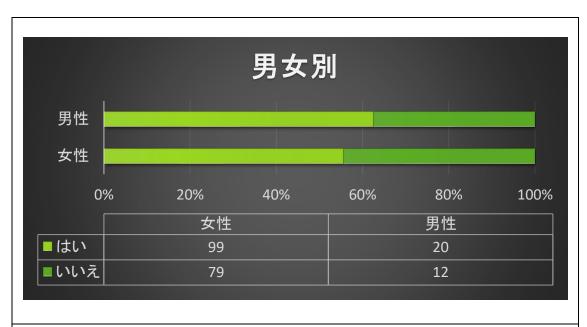
地域別

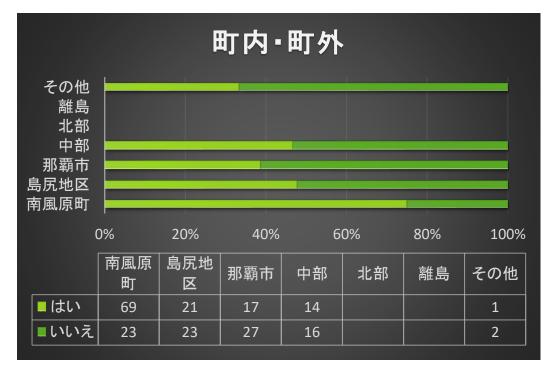
南風原町民には70%を超える認知度だが、その他の地域は50%は下回っている。 ふるさと博覧会の際は、町民の認知度は60%だったので、 およそ3ヵ月で10% グアップした。

年代別

年代別に見た際は、前回と同様50代以上が『はい』と答えた人が多かった、前回と違うのは今回は10代が100%という結果になっている。













5. 「はえばる良品」パンフレット

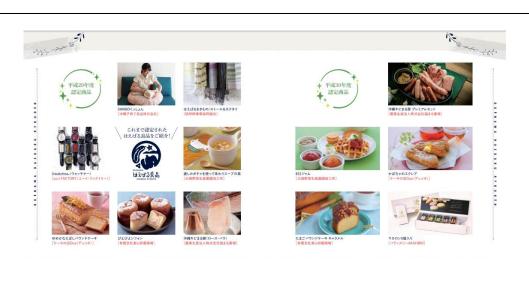














V. その他

1. 各委員会

| 日 | 時 | 令和4年8月9日(火)午後2時 ~ 午後3時 | | | | |
|-----|--|----------------------------|--|--|--|--|
| 場 | 所 | 南風原町商工会 2階 トレーニングルーム | | | | |
| 内 | 内 容 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第1回商品展開力強化推進委員会 | | | | | |
| 参加者 | | 11名(推進委員6名、事務局4名、オブザーバー1名) | | | | |

【出席者】

- 1. 南風原町地域ブランド推進委員
 - ・金城 宏孝 氏((株)エクセル)
 - ・池村 博隆 氏(ものプラン沖縄)
 - ・大湾 絵梨子 氏 (ハッピーモア市場)
 - ・前徳 貴博 氏(イオン琉球(株))
 - 横山 周正 氏((株)セブン・イレブン・沖縄)
 - · 金城 克彦 氏 (南風原町役場)
- 2. 事務局(南風原町商工会)
 - · 金城 学(事務局長)
 - ·砂川 順子(経営指導員)
 - •大城 雅史(商品展開力強化支援事業担当)
 - ·西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)
- 3. オブザーバー
 - ·屋冝 泰利 氏(南風原町役場 経済建設部 産業振興課)

【内容】

- 1. 委嘱状交付
- 2. 委員長挨拶
- 3. 議 題 令和4年度事業計画について
 - (1) 推進委員会、ワーキング委員会、選定委員会の役割及びメンバー構成
 - (2) 支援スキームと支援先
 - (3) 事業スケジュール
- 4. 南風原町地域ブランド認定商品「はえばる良品」の要項改定について
- 5. その他

【議事録】

開会

金城事務局長より委員会開会挨拶

1. 委嘱状交付

コロナ禍の為、委嘱状については事前に配布し承諾を得た。

推進委員会の委員長の任命について

委員長については、委員の互選によって決めたいので、事務局より金城 宏 孝氏を委員長に、推薦し、全会一致で承認された。

2. 委員長挨拶

金城委員長より、以下の内容で挨拶があった。

「今日が初めての集まりですが、南風原町の商品開発について新しい良いものを作りたい。短い期間でいかに結果をだせるかという事があります。 集客を行ううえで課題もあるが、皆さまの力をお借りしながら事業をすすめて行きたい。」

- 3. 議題 令和4年度事業計画について
 - (1)推進委員会、ワーキング委員会、選定委員会の役割及びメンバー構成 事務局大城より「令和4年度南風原町強化支援事業計画書」について説明を行っ た。

(※別紙令和4年度南風原町商品展開力強化支援事業)

- (2) 支援スキームと支援先 支援スキームと支援先について全体の流れの説明を行った
- (3) 事業スケジュール 令和4年7月~令和5年3月までの全体の流れについて説明を行った。
- 4. 南風原町地域ブランド認定商品「はえばる良品」の要項改定について 「はえばる良品」の要項改定について事務局より現状の課題を報告した。 「はえばる良品」を立ち上げた段階でなかなか事業所から募集が集まらず、 その時専門家と調整し、触りの部分なので間口を広げ多くの商品を集めたほうが 良いとの事で、範囲が広い部分があります。本来どのようなか形が良いのか 検討し改定できればと思う。

要項の改定については、選定委員にて10月に委員会を開催しそこで決めたいと 思う。

事務局より、令和3年度の実績について、テスト販売の実施、マスコミへの掲載 記事、「はえばる良品」の内容について報告を行った

5. その他

各委員より自己紹介も兼ねて貴重な意見をいただいた。

○池村 博隆氏

昨年事業にかかわらせていただいて、これまでと違うやり方で出口から考えていくという取り込みで、各事業者に参加いただいた。出口で商品を売るということを事業者に伝える事と、もったいないというSDGsの取り組みによっていろんなみだしが前年度出来てると思う。

○前徳 貴博 氏

今回参加させていただいて商品が出てくると思っていたのですが、

スケジュールの確認をと、委員会以外に意見を出す場はないのですか。

事務局よりの返答として、委員会開催については年3回(8月11月3月)となり、事業を進める中で、商品が出てきた場合に商談もお願いできればと思う。

イオンさんについては、委員会の委員という事と「ルンルンはえばるフェスタ」などの出展などもあるので協力いただければと思う。

消費者ニーズにあわせた出口の設定ですが、作る側と求める側との意見が違う場合もあるのでそのあたりでご意見を頂ければと思う。

○大湾 絵理子 氏

この取り組みの事業で、昨年より関わらせていただいております。ハッピーモアではこだわりのある商品を販売させていただいておりますので、その中で沖縄県産の商品でできるものは限られてくるので、出口としていろいろできたらいいと思っているので、よろしくお願い致します。

○横山 周正 氏

昨年も委員に参加させていただいてすごく勉強になりながら、あまり私のほうから頑張った意見が出なかった反省もあります。昨年でいえば、南風原でつくられているかぼちゃを何とか商品化できないかと商品部に付け合わせをしてみたのですが、なかなか進まない部分もあり時期的なものとかもあり出来なかったのですが、しっかり後押しさせていけたらと思います。

2年前はじめてセミナーでお話させていただいたのですが、そこに参加されてる 皆さまの熱意の厚さというか意識がすごくあると思いました。 うちの会社でもいろいろなその部署の専門家がおりますので、ここで一旦持ち帰って専門家に聞いてまたここでださせてもらう。

期間中3回ということで頻繁に出れない部分もあると思うのですが、商工会を通じて情報提供とかご提案させていただければと思います。

○金城 克彦 氏

実家が農家をしていて、かぼちゃに関しては、優良品 2Lを目指して栽培しています。

1個 1000 円するかぼちゃを買う側の立場としては高いと思うが今後も意見を聞いて商工会と連携してやっていきたい。ブランドを高めるお手伝いができればと思います。

7. 閉会

事務局より閉会の挨拶としました。

委員会の様子







既存商品の課題の抽出及び専門家と連携し改良を行う。

非食品・食品のワーキング委員会に入っているメンバーを対象に課題の抽出を行った。

| 日 | 時 | 令和4年8月25日(木)午後1時 ~ 午後3時 | | | | |
|-----|---------------------|---|--|--|--|--|
| 場 | 所 南風原町商工会 2階 多目的ホール | | | | | |
| 内 | 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 ワーキング委員会(食品)開催について | | | | |
| 参加者 | | 12 名(ワーキング委員 9 名、事務局 4 名) | | | | |

【出席者】

- 1. ワーキング委員会(食品)
 - ・池村 博隆 氏(ものプランおきなわ)
 - ・石川 昇吾 氏、新垣 亮 氏(日新電器産業)
 - ·大城 清美 氏 (大城野菜生産加工所)
 - · 玉木 順治 氏(玉木製菓)
 - ・野原 和子 氏、野原 瑠璃子氏(のはらファーム)
 - ・金城 匠 氏、知 念 氏(いもり屋)
- 2. 事務局(南風原町商工会)
 - 金城 宏孝(会長)
 - ·砂川 順子(経営指導員)
 - ·大城 雅史(商品展開力強化支援事業担当)
 - ・西平 淳子 (商品展開力強化支援事業担当)

【内容】

- 1. 各社自己紹介
- 2. 池村氏より

最近の傾向等について

3. 意見交換

ヒアリングシートに基づき各社からの意見、情報交換

4. その他

事務局より

サンプル試食

5. 閉会

【議事録】

開会

金城会長より開会挨拶

1. 各社自己紹介

以下の事業所より自己紹介がありました。

日新フーズ、いもり屋、玉木製菓、大城野菜生産加工所、のはらファーム、

2. >池村氏より、以下の内容で挨拶があった。

「去年の事業参加の頃にも言っていましたが、『まず販路を捕まえないと商品を作っても売れませんよ』とお話をしていて、去年は最初の段階でハッピーモア、りうぼう、うるマルシェをよんだ経緯がありました。コロナの状況もあって思っていた方向に行きづらい事もありました。

その中で、かぼちゃのスープやTONPIに関して1つの形ができたかなと思ってます。

みなさんの課題はバラバラだとおもいますが、共通点を見つけながらお互いが 補完ができるような仕組みがあればよろしいかなと思いますので

- 一緒に頑張りましょう。」
- >池村氏より最近の傾向
- ・コロナ前はインバウンドが絶好調で外に外にという風潮があり、お土産品の市場が 大きくお土産商品開発が中心だった。ここへきてコロナですべてのものが足元すく われ観光土産ではなかなか厳しい状況。リスクヘッジとして地元で売れる商品をど うするかという所に少しかわりつつある。
- ・スーパーの中でも健康志向への方向性にシフトしている。身体にいいものを手軽に食べられるしくみがたくさんある。
- ・飲食店が厳しい中で問屋同士が連携して、居酒屋とか飲食店の共通の食材を 開発している。
- 3. 意見交換ではワーキングシートに基づき各事業所から課題をあげてもらいました。 『日新電器産業』
- ・健康食品として売りたいが、伝え方が難しい。
- ・県内外へ向けて販売方法
- ・新しい味を生み出したい。

『玉木製菓』

- ・価格高騰、人手不足もある中で利益のある商品を作りたい 『大城野菜生産加工所』
- ・にらのペースト利用で「にらせんべい」「にらひらやーちー」を考えている

にらせんべいの場合のパッケージやネーミングをどうしようか。

- にんにくせんべいも考えている。
- ・かぼちゃのペーストを使っての「コロッケ、メンチカツ」等は作れないか。『のはらファーム』
- ・ドライフルーツ(セミドライ)を考えている。
- ・グラノーラに入るようなドライフルーツとか、キャンディとか。
- ・実際、人手不足もあり栽培に集中して加工品は委託ができないかも考えている。 『いもり屋』
- ・身体にいい事や無農薬であるビーツの認知度を上げたい
- 4. その他
- ・事務局より今後のスケジュール (別紙令和4年度スケジュール案) の報告を行った。
- ・各事業者の課題の抽出を行い、専門家を入れ課題解決に向けて取り組んでいく。

【試食の様子】

・日新ミートフーズ TONPI と開発中のジャーキーの試食





・大城野菜生産加工所 にらせんべい (サンプル) の試食



【委員会の様子】





| 日 時 | 令和4年9月6日(火)午後2時 ~ 午後4時 | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 場所 | 南風原町商工会 2階 多目的ホール | | | |
| 内 容 | 令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 ワーキング委員会(食品) 開催について | | | |
| 参加者 | 10 名(ワーキング委員 6 名、事務局 4 名) | | | |

【 出 席 者 】 (以下順不同、敬称略)

- 1. ワーキング委員会(非食品)
 - ・中村 美樹 (クリエイティブファクトリー・パパラギ)
 - ・知念 由紀(中村印刷(株))
 - · 前田 美幸((株)近代美術)
 - · 安里 洋子(南風原町観光協会)
 - ・大城 つや子 (琉球絣事業協同組合)
 - •幸地 賢尚 (yu-iFACTORY)
- 2. 事務局(南風原町商工会)
 - 金城 学(局長)
 - •砂川 順子(経営指導員)
 - ·金城 琴(商品展開力強化支援事業担当)
 - ·西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当

【内容】

総合司会:砂川 順子 進 行:中村 美樹

- 2. 開会
- 2. 各社自己紹介

【議事録】

開会

金城局長より開会挨拶

1. 中村氏よりあいさつ

>中村氏より、以下の内容で挨拶があった。

今年度は「商品展開力強化」とついているので、個々の商品を出していくのは もちろんの事、南風原ブランドを高めながらの商品展開だと思っているので、 そういう方向性で行っていく。プロモーションの中で、皆様が商品を造っている行為や、 造っているモノも含めてプロモーションなのでどう活かせるかを今年度の役割として 今後、熟考していきたい。

2. 各社自己紹介及び、ヒアリングシートに基づき各社の今後の課題 以下の事業所より自己紹介がありました。 中村印刷、南風原町観光協会、近代美術、yu-iFACTORY、琉球絣協同組合

【中村印刷】

昨年度の事業で参加して良いものができたので、今後は作って終わるだけではなく、町内にももちろんの事、県外にも PR していきたい。

その為には、どの様なツールを使用して、PR していけばよいのか業務も忙しい為、中々、調べるたりする時間がない。

また、今後は昨年に引き続き、色々な事業所とコラボしていきたいと共に、 地域に根付いた商品も今後皆様のお知恵を借りながら、 自社商品に取り入れていきたい。

【南風原町観光協会】

観光協会は設立10年目になるが、観光がない町でどうやって、 観光を周知していくか、

イベントなどを通して試行錯誤しながら周知活動を行っている。 南風原町からは観光していく上で、お土産品を何か作って欲しいと 言われているが、予算がないのが大きな課題ではある。 今後を見据えてこの会で勉強させて頂きたい。

【近代美術】

事業者からは広告費を取らずにライターを総結集して良い物を紹介している、 題して『100シリーズ』を出版している。 県外でも通販ではあるが、売れ行きが良くなっている。

端切れを活かして、ノートやブックカバーなどもある。

フィルム印刷 (フレキソ印刷) を新たに導入し、中小企業ならではの、 在庫を抱えなくても良いように、 小ロットで印刷できる。

(物によるが大体、1,000部程度~) SDG s を意識して、水性インキを使用している。

同様のサイズであれば、異なるデザインでも同じ用紙で面付けができる。

[yu-iFACTORY]

県外の方へどうやったら伝えられるか。商品を伝える事はもちろんの事、 どういった『コト』をしているのかを伝えるのに注視し、今年度は環境省が 行っているグッドライフアワードと経済産業省がサポートしている ソーシャルプロダクトアワードに挑戦したい。

2つの違いプロダクトアワードは『製品』、グッドライフアワードが 『コト』 (ストーリー)

【琉球絣協同組合】

端切れを使用して、昨年度は良い商品ができた。

(中村印刷とのブックカバー等)

広告 PR がうまくできない事が以前より大きな課題になっている。

商品としては、絣の靴紐に人気がある、男女兼用のモンペも人気があり 間屋が購入し、完売した。

規格外の商品(夏物など)が多い為、洋服に展開できないかなと検討している。 コラボでは、眼鏡ケース等を作れたなと思っている。

3. 中村氏説明

・ヒアリングシートに基づきパワポで、各社にあった広告 PR 等の説明 他社の広告ポスターを基にインパクトのある掲載方法の説明



中村氏より例で、東京の蒲田にある下町の職人をコンセプトにした 『ホテル オリエンタルエクスプレス 東京蒲田』を例に出して、 職人の町ならではの見せ方に徹底したホテルを紹介。

五年で最終的に個々の商品と、地域づくりを繋げられたら良い。





・今後の各社のコラボについて① ジバンシーが以前販売していた、パンプキンという鞄をアイデアに、 各々、端切れやパーツを使用し、一つの鞄を製作し、 顧客は、パーツを集めて一つの鞄を作る。



・今後の各社のコラボについて② yu-iFACTORY さんより出ている、ウォッチナーの円盤を他の事業所の材料を使用して 一つの商品を造る。





以上の様な意見が出ました。

1. その他 今後の委員会の方向性などを参加者より指摘された。

【委員会の様子】





| 日時 | | 令和5年3月6日(月)午後2時 ~ 午後3時 | | | |
|--|--|----------------------------|--|--|--|
| 場所 | | 南風原町商工会 2階 多目的ホール | | | |
| 内 容 令和 4 年度 南風原町商品展開力強化支援事業 第 2 回商品展開力強化推進委員会 | | | | | |
| 参加者 | | 11名(推進委員7名、事務局3名、オブザーバー1名) | | | |

【出席者】

- 1. 南風原町地域ブランド推進委員
 - ・金城 宏孝 氏((株)エクセル)
 - ・池村 博隆 氏(ものプラン沖縄)
 - ・大湾 絵梨子 氏 (ハッピーモア市場)
 - · 本永 学 氏 (沖縄県商工会連合会)
 - ・横山 周正 氏((株)セブン・イレブン・沖縄)
 - · (代理) 松本 仁志 氏 (南風原町役場)
 - ・ (代理) 奥間 康司 氏 (レキオ (株))
- 2. 事務局(南風原町商工会)
 - ・金城 学(事務局長)
 - · 金城 琴 (商品展開力強化支援事業担当)
 - ·西平 淳子(商品展開力強化支援事業担当)
- 3. オブザーバー
 - ·屋冝 泰利 氏(南風原町役場 経済建設部 産業振興課 商工観光班)
- 4. 欠席者
 - ・前徳 貴博 氏 (イオン琉球 (株))
 - ・誤屋 政彦 氏((株)うるま印刷)

【内容】

- 1. 開会
- 2. 委員長挨拶
- 3. 報告事項
 - (1) 事業報告について
 - (2) 「はえばる良品」の認定報告について
 - (3) 出展・催事報告について
 - (4) 令和5年度アクションプランについて
 - (5) その他(意見交換)
- 4. その他
- 5. 閉会

【議事録】

1. 開 会

事務局 西平より開会の挨拶

2. 委員長挨拶

金城宏孝委員長より今年度も良い事業であったので、 来年度以降もご協力頂きたいと挨拶があった。

- 3. 報告事項
 - (1)~(5)事業報告について

今年度のスケジュールを説明し、事業報告を資料に沿って説明。 事業報告『令和4年度事業計画及び実績報告』に沿って、 『業務目標』に対する『業務成果』を報告した。

4. その他

委員より各委員から一言頂いた。

○池村 博隆氏

物がありふれている中、TONPIの様につき抜ける商品がある事はとても大事、地元と 県外

両方に通用する商品を作る事も認識しておくとよい。

Go-maaiでいうと当初と比べると、絣の方々の認識がとても変化していっているのが目に見えてわかるので、次のステップとして自分たちで価格設定や卸値等を常に意識してもっておくことが大事だと思います。

○大湾 絵理子 氏

この取り組みの事業で、昨年より関わらせていただいております。

今年度はセミナーと実際の商談会で関わらせて頂きました。

商談会にはたくさんの方がご参加頂き、すばらしい商品ばかりで、すぐにお取り引き の話ができる状態の商品が多かったです。

来年度はハッピーモアの外等で『はえばる』しばりでイベント等を行っても良いかな と思っております。

○横山 周正 氏

ギフトショーでTONPIを出した際にイトーヨーカドーと話しがあった事はセブン&アイホールディングスとしては、とても後押しになる話だなと思っております。またギフトショー等に出る際は、事前に情報を出して頂ければ、フランチャイズのオーナー様に情報を流しておきますので、そこからまたお取り引きとしてつながると思いますので、可能であればご一報いただければと思います。

また、かりゆしのオーダーメイドの話等とても良いなと思って個人的にも是非、欲しいと思いました。

こちらもご一報いただければ、フランチャイズのオーナー様の店舗に流す事も可能 なので、ご協力できるかなと思います。

また、SNS等の活用で Youtuber 等とコラボしてみても良いと思いました。

○奥間 康司 氏

レキオでも自社店舗で展示会等を行っているので、合同商談会もいいが、 店舗があるのであれば自社の店舗でバイヤーを呼んで行えば、結果も見えやすく、 経費もある程度抑えられる利点がある。

また県外でも可能であれば、行えると良い。レキオでは原宿等で行っています。

〇松本 仁志 氏

きびまる豚の売り上げが伸びているので、こういう商品が生まれるといいなと思いました。

来年度も商工会と連携して協力していきたいです。

○本永 学氏

県連の方でありんくりん等を行っているので、そういったイベントや賞等を活用して、認知度を上げていってほしいです。

7. 閉会

事務局より閉会の挨拶としました。

委員会の様子





2. 新聞掲載・ニュース放送

ブランド及び認定商品等の拡散により販路に繋げる

【新聞記事掲載 (9回)】



掲 載 日 : 2022年6月23日(水)

掲載記事:琉球新報 (27面) 掲載内容: Go-maai



掲 載 日 : 2022年7月3日(日)

掲載記事:沖縄タイムス(8面)

掲載内容:中村印刷



掲 載 日 : 2022年7月17日(日)

掲載記事:沖縄タイムス(22面)

掲載内容:Go-maai



Р縄で唯一都のない町・南風原 町の篠工会は、食品と琉球料で出 展。琉球耕では「南風原町地域ア ランド横乗・展開プロジェクト」 から誕生した新アランド「ゴーマーイ」を紹介する。琉球王朝時代 から伝わる琉球絆は豊富な色・桐 か時優で、ゴーマーイは桐の一つ。 "軸をつくる"という意味があり、 琉球緋をもっと身近に、気軽に使 ってもらえるようにと、規格外品 や端切れ、残糸、古布を括用した メンス・レディースのウエアを提 案する。 掲 載 日:2023年1月6日(金)

掲載記事:繊維ニュース

(15ページ)

掲載内容:Go-maai



掲 載 日:2023年1月29日(日)

掲載記事:沖縄タイムス 7面

掲載内容:大城野菜生産農園加工所



掲載 日:2023年2月9日(木) 掲載記事:沖縄タイムス しましま南部

掲載内容:ルンルンフェスタ

はえばる良品



掲載日:2023年2月21日(火) 掲載記事:沖縄タイムス(経済 8面)

掲載内容:ギフトショー



掲載 日:2023年2月21日(火) 掲載記事:沖縄タイムス(経済 9面)

掲載内容:中村印刷



6商品に「良品」認定ルンルンはえばるフェスタ

【南風原】南風原町の特産品 認などを集めたイベント「ルンル り。 ンはえばるフェスタ」(町商工 会主催)が2月4、5の両日、 城野南風原町宮平のイオン南風原シ マのコッピングセンターで開催され 内較 た。町内18の事業者らが出店し、スイーツや伝統織物の琉球絣な ボエビが並んだ。

4日には町間工会が推進する ▷小亀シリーズ (玉木製菓)

町の地域プランド「はえばる良品」の認定証授与式があり、6 事業所の商品が選ばれた。

認定商品と事業者名は次の通 り。 (金城実倫)

やさいせんべいシリーズ(大 城野菜生産農園加工所)シアロマの日やけどめNatural (沖縄子育で良品)シ金アグー 内餃子(生)(日新ミートフーズ)シかすりのご縁Inネーム ボエム(ふで工房一書)シ津嘉 山口ール(ケーキの店Duの) 掲 載 日 : 2023年3月1日(水)

掲載記事:琉球新報(20面)

掲載内容:ルンルン

はえばる良品について

【テレビ放送 (1回)】



放 送 日 : 2023年3月2日(木)

放送枠:OTV LIVE News it

放送内容:はえばる良品記者発表

VI. 総評と今後の課題

① 事業の総評

昨年度は『出口を想定』する事を念頭に置いて、事業を進めてまいりましたが、 今年度は『出口』から出た商品を世の中に『定着』させる事も考えて進行して 参りました。

その中でも、ハッピーモア市場へのミニ商談会では、バイヤーとの直接やり取りを行い、現在、取り引きがある商品へのフィードバッグや、パッケージのアドバイス等、売り場が直接感じるお客様の声を届けてもらいました。また、毎月15日に催されるイオン南風原の『じものの日』では、事業者が、搬入~レイアウト~販売~搬出までを行い、直接お客様の声を聞ける機会を設ける事で今後のブラッシュアップのヒントにもなる事ができたと思っております。

また、県外での大型合同催事『東京ギフトショー』へも出展し、大手小売店 と交渉できるような商品が出てきているという事は、これまでの事業の大きな 成果とも言えると思います。

さらに今年度も、南風原町地域ブランド選定商品「はえばる良品」6件が 認定されている為、引き続き次年度以降も支援しながら、『南風原ブランド』 を高めていきたいと思っております。

② 今後の課題

今後も、「はえばる良品」としてどの様に販売して行くのか販路開拓および、 周知活動がポイントになる。

さらに、事業所が運用するホームページやECサイト、 SNS等のサポートなども連携も必要となります。 「はえばる良品」のブランディングも課題となる。

あとがき

今年度より「南風原町商品展開力強化支援事業」として事業所への支援と、前年度からの 商品開発等も継続して行い、南風原町の発展に向けて取り組んで参ります。

コロナ禍で飲食店の時短営業や人々の行動制限も緩和され、経済の動きが上向きになる のが期待された年でありましたが、人手不足や価格高騰の波が押し寄せ南風原町内事業所 の皆様もモノづくり、事業継続にはご苦労があったかと思います。

これに負けずと、前を向く、踏み出す一歩を忘れずセミナー、イベントにご参加頂き、また商品改良等のご協力で順調に進められたことには感謝申し上げます。

結びになりますが、今後の取り組みにつきましてもご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

令和5年3月 南風原町商工会 南風原町商品展開力強化支援事業 事務局一同

令和4年度 南風原町商品展開力強化支援事業 事業報告書

令和5年3月発行 編集・発行 新風原町商工会

〒901-1112 沖縄県島尻郡南風原町字本部 1 5 8 番地 TEL: 098-889-6121 WEB: www.haeshoko.net